

YouTube, apre i canali a pagamento a 0,99 dollari

Data: 5 ottobre 2013 | Autore: Erica Benedettelli



ROMA, 10 MAGGIO 2013 – Partirà con 53 canali a pagamento il progetto di YouTube per diffondere serie televisive e film sulla sua piattaforma. Il costo per la visualizzazione sarà di 0,99 dollari mensili, ma non mancheranno gli sconti per chi sottoscriverà un abbonamento annuale; per il momento il servizio è disponibile in lingua inglese ed accessibile dagli Stati Uniti, ma presto sarà sviluppato in tutti i paesi. [MORE]

Il progetto pilota sarà disponibile per un ristretto numero di partners che compariranno nella nuova lista di canali, ma l'iniziativa potrebbe fare presto concorrenza alla normale tv e ad altri siti che giocano sullo stesso meccanismo; per iscriversi sarà necessario un pc, ma dopo questo primo step i canali saranno visibili sullo smartphone e sui tablet e agli utenti sarà permesso di guardare questi canali per due settimane gratuitamente prima di decidere se abbonarsi o meno.

«Oggi ci sono piu' di un milione di canali che generano profitti con YouTube e una delle richieste piu' pressanti che abbiamo ricevuto e' di garantire piu' flessibilita' nella monetizzazione e nella distribuzione dei contenuti. Questo e' solo l'inizio» viene affermato in relazione a questo progetto che, in verità, non propone alcuna novità nel mondo del web: infatti, canali come Netflix o Hulu della Dinsney vantano milioni di utenti abbonati e la Apple e la Microsoft vogliono proporre un'iniziativa simile da applicare però all'xbox.

Ma non sono i canali che promuovono film e le serie tv che vogliono tutelare i loro introiti monetari,

senza affidarsi per forza alla pubblicità, anche il New York Times, infatti, vuole promuovere i contenuti a pagamento nel sito www.politico.com, sperando nel buon successo della sua sperimentazione.

Erica Benedettelli

[immagine da ilsecoloxix.it]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/youtube-apre-i-canali-a-pagamento-a-099-dollari/42031>

