

US Catanzaro 1929: Campagna sostenitori

"Il Ceravolo, il mio congiunto"

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



US Catanzaro calcio 1929. C'è un termine che, nella fase 2 del lockdown – era l'inizio del mese di maggio – portò tutti a interrogarsi: «Cosa si deve intendere per congiunto?». Finito il confinamento in senso stretto, infatti, si poteva uscire dalla propria abitazione soltanto per recarsi da un congiunto. Nessun problema per i rapporti di parentela stretta: papà, mamma, fratello, sorella, ma le controversie furono così tante che il Governo dovette intervenire con più di un chiarimento. Probabilmente a Palazzo Chigi non arrivò nessun quesito sul fatto se si potesse intendere o meno come congiunto una struttura sportiva, più nello specifico uno stadio. Ma a questa faq Catanzaro ha risposto: «Sì, il "Nicola Ceravolo" è un nostro congiunto». E' il congiunto di tutti i tifosi giallorossi, di tutti gli appassionati delle Aquile che amano quegli spalti e che, su quegli spalti, hanno provato le più disparate emozioni.

ſ

L'idea l'ha avuta Roberto Talarico e "Il Ceravolo – Il mio congiunto" avrebbe dovuto essere lo slogan della campagna abbonamenti per la stagione calcistica in corso. La chiusura degli stadi ne ha impedito il varo, ma l'apertura a 1000 spettatori consente, adesso, di rispolverare questo progetto che si tradurrà in una campagna pubblicitaria di ampio raggio che includerà social network, outdoor, spot su digitale terrestre e la pianificazione sui più importanti giornali online di informazione di alcune immagini emozionali.

ſ

Si tratta di fotografie scattate proprio all'interno dello stadio, che hanno come protagonisti venti soggetti rappresentativi di tutte le fasce d'età. Scene di vita all'interno dei vari settori del Ceravolo veri e propri luoghi del cuore, così amati da poter essere considerati un congiunto.

š

La campagna abbonamenti, trasformata oggi in "campagna sostenitori 2020/2021" è stata finanziata dall'U.S. Catanzaro e da alcuni sponsor, entusiasti di questa trovata non più diretta a far sottoscrivere, al popolo giallorosso, degli abbonamenti, ma a fargli acquistare il proprio "supporter ticket" per i settori del "Ceravolo" aperti al pubblico che potranno sostenere ulteriormente la società con un biglietto "top ticket" che garantirà la prelazione sui biglietti di tutte le gare interne del Catanzaro.

š

L'intuizione di Roberto Talarico, autore (con i suoi diversi studi) di diverse campagne pubblicitarie di successo, ha convinto la società, entusiasmando il presidente Floriano Noto e il direttore generale Diego Foresti che l'hanno subito approvata.

š

Oggi, finalmente, con la seppur parziale riapertura degli stadi, la campagna può partire. Un pezzo della nostra vita, il "Ceravolo", ritorna ad essere frequentato, garantendo quelle emozioni che solo il calcio e i colori giallorossi sanno regalare ai suoi numerosissimi tifosi.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/us-catanzaro-1929-campagna-sostenitori-il-ceravolo-il-mio-congiunto/123722>