

Unilever acquisisce l'azienda di gelati Grom

Data: 10 gennaio 2015 | Autore: Filomena Immacolata Gaudio



SALERNO, 1 OTTOBRE 2015 - Il colosso anglo-olandese dell'alimentare Unilever acquista l'azienda di gelati artigianali Grom.L'azienda torinese, nata nel 2003 per volontà di due amici Federico Grom e Guido Martinetti, oggi vanta ben 67 negozi presenti in tutto il mondo. Un'altra parte made in italy finita in mani straniere. Tuttavia la gestione resterà ai fondatori. I nuovi acquirenti assicurano che la **Grom "resterà autonoma e continuerà ad essere gestita da Federico e Guido da Torino"**. La Unilever ha negli anni inglobato molti altri brand famosi che producono gelati, tra cui Algida, Magnum, Carte D'or e Ben & Jerry's, ed ora completa il puzzle con uno dei maggiori produttori di gelati italiani. Unilever ha acquisito la totalità delle azioni dell'azienda torinese che manterrà gestione e sede in Italia e continuerà a lavorare con gli stessi fornitori di sempre. Dal canto loro, Grom e Martinetti spiegano il motivo di questa strategia societaria, specificando: "Continueremo ad utilizzare i migliori ingredienti provenienti dalla nostra azienda agricola biologica Mura Mura e quelli realizzati dai nostri fornitori, e manterremo la produzione a Torino, per continuare ad offrire ai nostri consumatori i gelati ed i sorbetti che amano". Martinetti poi aggiunge **"Siamo orgogliosi - aggiunge - di aver la possibilità di lavorare insieme ai migliori manager di Unilever, perché siamo certi che grazie alle loro competenze e alla loro conoscenza dei mercati internazionali riusciremo a realizzare il sogno, nato 12 anni fa in un piccolo negozio nel centro di Torino, di portare il gelato italiano di qualità nel mondo"**. Kevin Havelock, president Refreshment Category di Unilever sottolinea come "Unilever e Grom condividono la stessa passione per il gelato nonché importanti valori aziendali quali l'approvvigionamento sostenibile delle materie prime. I consumatori di Grom continueranno ad apprezzare gli stessi gusti e lo stesso sapore del gelato Grom che amano da sempre. Allo stesso modo, Unilever favorirà l'accesso a nuovi mercati e aiuterà Grom a creare nuove opportunità di crescita".

[MORE]

Ricordiamo che Unilever è una multinazionale proprietaria di oltre 400 brand tra i quali Knorr, Lipton, Mentadent, Svelto e Cocolino. È presente in 190 Paesi in tutto il mondo, con 172.000 dipendenti e un fatturato di oltre 48,4 miliardi di euro nel 2014.

(foto:news24)

Filomena I. Gaudio

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/unilever-acquisisce-l-azienda-di-gelati-grom/83873>

