

Ufficio Stampa LAB per la prima volta a Milano: il 29 e 30 novembre arriva il corso di media relations

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Sbarca a Milano, con la sua prima edizione nel capoluogo lombardo, il progetto formativo Ufficio Stampa LAB, percorso unico nel suo genere in Italia nel campo delle media relations. Il corso pratico intensivo si terrà venerdì 29 e sabato 30 novembre 2024, dalle 9.30 alle 18.30, offrendo una full immersion di due intere giornate nel mondo della comunicazione.

Questa innovativa esperienza formativa è progettata per fornire agli aspiranti addetti stampa strumenti e tecniche pratiche del mestiere attraverso un approccio immersivo e hands-on. I partecipanti avranno l'opportunità di acquisire competenze concrete, essenziali per avviare una carriera di successo nel campo delle relazioni con i media.

Caratteristiche principali del corso sono:

- la formazione intensiva: due giornate complete di apprendimento pratico e interattivo.
- l'approccio immersivo: i partecipanti si immergeranno in situazioni reali del mondo dell'ufficio stampa.
- Le opportunità di lavoro: il corso offre possibilità di inserimento lavorativo.
- Le mentorship post-corso: gli studenti potranno beneficiare di un supporto individuale online anche dopo il completamento del laboratorio in presenza.

«Portare Ufficio Stampa LAB a Milano è un passo importante e necessario per la nostra missione di formare la prossima generazione di professionisti della comunicazione», afferma Francesca Caggiati, ideatrice di questo innovativo progetto formativo che a Parma, città da cui è partito un anno fa, ha ottenuto il Patrocinio della Provincia e del GIPU, oltre all'inserimento nella School & College Listings, la directory internazionale delle scuole di formazione. «Il nostro approccio pratico e intensivo – prosegue Caggiati - si è dimostrato efficace nel preparare gli studenti per le sfide reali del mondo del lavoro».

A chi si rivolge

È un percorso professionalizzante aperto a studenti universitari e neolaureati, giornalisti che vogliono affiancare l'attività di addetti stampa, dipendenti e collaboratori aziendali che si occupano di comunicazione esterna.

I docenti

Il corso – condotto da giornalisti e addetti stampa con decennale esperienza in ambito uffici stampa e media relations – copre una vasta gamma di argomenti, tra cui la redazione di comunicati stampa efficaci, la gestione di mailing list, la creazione della rassegna stampa, nonché l'analisi di alcuni ambiti professionali in cui la figura dell'addetto stampa si declina. Viene rilasciato l'attestato di partecipazione e si può iniziare a lavorare fin da subito.

Per ulteriori informazioni:

www.ufficiostampalab.it

info@ufficiostampalab.it

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/ufficio-stampa-lab-per-la-prima-volta-a-milano-il-29-e-30-novembre-arriva-il-corso-di-media-relations/142193>