

Twitter sferra l'attacco a Facebook

Data: 6 febbraio 2011 | Autore: Eleonora Braghioli

The Twitter logo, consisting of the word "twitter" in a light blue, rounded, lowercase font with a white outline and a subtle drop shadow.

ROMA, 2 GIUGNO- Entro poche ore Twitter annuncerà il nuovo passo che renderà il servizio ancora più completo: da semplice strumento di comunicazione a 140 caratteri, infatti, Twitter si appresta a diventare anche un più completo servizio di photosharing che va a fare in automatico ciò che fino ad oggi gli utenti potevano realizzare grazie a servizi esterni quali TwitPic o yfrog.[MORE]

Un'immagine val più di 1000 parole e sicuramente molto più di 140 caratteri: per questo motivo l'integrazione delle fotografie nel flusso di Twitter potrebbe essere qualcosa di molto importante per i destini della sua community: maggiori possibilità di espressione, maggior coinvolgimento, maggior peso specifico dei singoli messaggi. Il funzionamento potrebbe essere di per sé molto semplice: la semplice indicazione di un link è in grado di "allegare" una immagine esterna, trasformando così Twitter in un facile ed efficace sistema di condivisione.

L'annuncio potrebbe avvenire in occasione della conferenza D9 a Racio Palos Verdes, California entro la giornata di oggi. L'obiettivo per Twitter sarebbe duplice: in primis, per rendere più strutturato il proprio servizio (esattamente come suggerito da Tim Berners Lee nei giorni scorsi); inoltre, per valutare nuovi strumenti di monetizzazione legati all'uso delle immagini e del possibile display advertising correlato.

Eleonora Braghioli

