

Twitter crolla a Wall Street

Data: 5 maggio 2014 | Autore: Arturo Ferraro Pelle



MILANO, 05 MAGGIO 2014 - Notizia di grande rilevanza per gli appassionati al Web Marketing.

Dallo sbarco in borsa dello scorso novembre, le azioni di Twitter hanno fatto registrare il minimo storico.

Il raddoppio dei ricavi registrato nei primi tre mesi non ha convinto gli investitori di Wall Street, con il titolo che ha perso il 12%.

La società resta in rosso: la perdita netta si è attestata a 132,4 milioni di dollari, contro i 27 milioni di dollari del 2013.[MORE]

Le maggiori delusioni derivano dal numero sugli utenti attivi. La crescita del 25% a quota 255 milioni rispetto ai 241 milioni del quarto trimestre 2014 ha difatti lasciato gli investitori a bocca asciutta, mostrando una frenata della crescita.

Arturo Ferraro Pelle