

Tombola, carte e Monopoly: a Natale il Sud guida l'Italia del gioco secondo Google

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



L'Indice del Gioco di Natale di Casinos.com analizza cinque anni di ricerche online sui giochi simbolo delle feste

A Natale non ci sono solo regali, pranzi infiniti e film in TV. Per molti italiani, le festività significano soprattutto serate passate attorno a un tavolo, tra cartelle della tombola, mazzi di carte e giochi da società tirati fuori una volta l'anno. A raccontarlo oggi sono i dati di Google.

Casinos.com ha elaborato l'Indice del Gioco di Natale (IGN), un modello che analizza i volumi di ricerca su Google degli ultimi cinque anni relativi a quattro giochi simbolo delle feste in Italia: tombola, mercante in fiera, sette e mezzo e Monopoly. Tutte e quattro le query mostrano andamenti stagionali ricorrenti, con aumenti significativi tra Natale e Capodanno.

Incrociando questi dati, emerge una mappa chiara: il Sud Italia domina l'indice, con una Top 5 interamente meridionale. La Sicilia guida la classifica nazionale con un score IGN di 80,25, seguita da Campania (63,25), Puglia (58,50), Basilicata (55,00) e Calabria (49,25). Un risultato che indica come, in queste regioni, il gioco durante le feste resti una componente centrale della socialità familiare.

L'analisi mostra anche differenze marcate nei tipi di gioco. La Sicilia primeggia per interesse online verso tombola (100) e Monopoly (100), la Campania si distingue per giochi di carte e board game, la

Puglia spicca per Monopoly (92), mentre la Basilicata registra il valore più alto d'Italia per il sette e mezzo (100). La Calabria chiude la Top 5 con un profilo equilibrato tra carte e giochi da tavolo.

Nel Centro-Nord, il coinvolgimento appare più frammentato. L'Emilia-Romagna (48,50) rappresenta il caso più emblematico: è prima in Italia per ricerche sul mercante in fiera (100), ma resta fuori dalla Top 5 complessiva per una minore continuità sugli altri giochi. Le regioni del Nord-Est e dell'arco alpino chiudono invece la classifica, con livelli di interesse online più contenuti.

Le regioni che giocano di più a Natale - Top 10 (IGN)

“I dati raccontano un Natale che passa ancora dal gioco, ma in modi diversi a seconda delle aree del Paese”, commenta Daniele Alfieri, analista di Casinos.com. “Nel Sud il gioco è un rito trasversale che coinvolge più generazioni, mentre nel Centro-Nord emergono picchi molto forti su singoli giochi, ma meno continuità complessiva. Le ricerche Google fotografano queste differenze culturali con grande chiarezza”.

Metodologia

L'Indice del Gioco di Natale (IGN) è stato elaborato analizzando i volumi di ricerca su Google degli ultimi cinque anni relativi a quattro query legate ai giochi tipici delle festività in Italia: “tombola”, “mercante in fiera”, “sette e mezzo” e “Monopoly”.

Per ciascuna regione:

- i valori delle singole query sono stati normalizzati su scala 0–100;
- a ogni variabile è stato attribuito un peso uniforme (25%);
- lo score IGN è stato calcolato come media aritmetica dei quattro indicatori.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/tombola-carte-e-monopoly-a-natale-il-sud-guida-l-italia-del-gioco-secondo-google/150065>