

Super Scherzo! Etichette di sconto false sui prodotti: negozi in tilt

Data: Invalid Date | Autore: Stefano Villa



MILANO, 19 Dicembre 2011 – Immaginate di essere in giro per negozi da tutto il pomeriggio, continuate a guardare nel portafoglio per fare i conti, cercando di trovare regali che potete permettervi. Prezzi sempre più alti, la crisi si fa sentire. Ecco, però, che all'improvviso iniziate a vedere etichette che indicano prodotti scontati del 70%, capi d'abbigliamento griffati a prezzi stracciati, i-pad e cellulari praticamente regalati. Cosa fate? Vi ci fiondate, prendete su tutto e correte alla cassa prima che qualcuno vi dica che non era vero niente. Purtroppo, però, ieri è successo. [MORE]

Nei negozi di marca del centro del capoluogo lombardo, nel famoso quadrilatero della moda e in piazza Duomo, dei burloni dei centri sociali hanno avuto la brillante e simpatica idea di appiccicare falsi cartelli di sconto in tutti i punti vendita, diffondendo anche volantini in tutta la zona: sconti caccia crisi applicati in tutti i negozi. Lo scherzo ha funzionato alla grande con migliaia di persone alla cassa cariche di regali e le commesse che cercavano di spiegare che lo sconto non esisteva, che era tutto inventato. Il tutto ha provocato grandi code e disagi, ma per le risate fatte ne è valsa sicuramente la pena.

Stefano Villa

