

Sostenere la salute femminile e abbattere i tabù: F.L.Y. - Free Like You lancia "Quel giorno del mese"

Data: 3 aprile 2025 | Autore: Redazione



Quando la tecnologia incontra il cambiamento culturale, nascono iniziative in grado di trasformare la società. È il caso di F.L.Y. - Free Like You, startup FemTech nata nel 2024 con una missione chiara: creare una rete di supporto ibrida tra online e offline per migliorare l'accesso alla cura e al benessere femminile.

Con un approccio innovativo e inclusivo, F.L.Y. lancia "Quel giorno del mese", un format di eventi mensili pensato per anticipare il debutto della loro app ufficiale. L'obiettivo? Sradicare lo stigma sulle mestruazioni, creare consapevolezza e offrire strumenti concreti per contrastare la povertà mestruale, un fenomeno che, a livello globale, colpisce circa 500 milioni di persone.

Un tema sempre più centrale nel dibattito pubblico, considerando che solo recentemente in Italia si è iniziato a discutere seriamente di tampon tax e accesso gratuito ai prodotti mestruali, seguendo l'esempio di Paesi come la Scozia, prima nazione al mondo a renderli disponibili gratuitamente per tutte. Con "Quel giorno del mese", F.L.Y. intende portare questo dialogo nella vita quotidiana, offrendo soluzioni pratiche e creando spazi dove la salute mestruale non sia più un tabù, ma parte integrante del discorso sociale.

Ogni appuntamento si articolerà in tre momenti distintivi:

- Talk ispirazionali con esperti del settore e attivisti%'Â W"ire un dialogo su salute mestruale, benessere psicofisico e sostenibilità.

- Networking e DJ set per favorire connessioni reali in un ambiente rilassato.
- Live performance di artiste emergenti, per sottolineare l'importanza della rappresentazione femminile nella cultura contemporanea.

«Vogliamo normalizzare conversazioni che da troppo tempo sono rimaste marginali - dichiara Eleonora La Monica, Co-Founder e CEO di F.L.Y. - Quel giorno del mese non è solo un evento, ma un punto di incontro per chi crede che il benessere femminile debba essere al centro del discorso pubblico.»

Nell'ambito di questa iniziativa, il prossimo appuntamento sarà sabato 8 marzo, in occasione della Festa delle Donne, con un evento speciale a Roma: "Aperitivo in Rosso", in collaborazione con Il Talento di Roma. Dalle 19:30, presso il Tartarughe Bar & Bottega (Piazza Mattei, 7), si terrà un aperitivo tematico dal forte valore simbolico, pensato per sensibilizzare sul tema della salute femminile, in un'atmosfera di condivisione e consapevolezza. La serata prevede un DJ set di Flaxsa, momenti di networking e riflessioni sui diritti e il benessere delle donne.

Il format di eventi che accompagnerà il lancio dell'app F.L.Y. è un ecosistema digitale pensato per fornire supporto concreto alle donne, o, per citare la filosofa femminista Adriana Cavarero, "alle persone con utero". Tra le sue funzionalità:

- Calendario mestruale interattivo con notifiche personalizzate.
- Mappa geolocalizzata dei dispenser F.L.Y. per accedere facilmente ai prodotti igienici.
- Sistema di FLYCoin, valuta virtuale per ottenere sconti su visite specialistiche e servizi wellness.

Un dato significativo sottolinea l'urgenza del progetto: 2 persone su 3 in Italia temono di non avere a disposizione prodotti mestruali al momento del bisogno, mentre il 95% del campione analizzato da Ipsos e WeWorld sostiene la distribuzione gratuita di tali prodotti nei luoghi pubblici.

F.L.Y. si inserisce in un contesto internazionale in cui il settore FemTech sta rivoluzionando il modo in cui viene affrontato il benessere femminile. Se in Nuova Zelanda e Francia il dibattito sulla distribuzione gratuita dei prodotti mestruali ha portato a importanti riforme, in Italia il percorso è solo all'inizio. Con l'app F.L.Y., l'obiettivo è rendere disponibili oltre 500 dispenser nelle principali città italiane nei prossimi 18 mesi, a partire da scuole, coworking e spazi pubblici. Una risposta concreta a un'esigenza che non può più essere ignorata.

Il FemTech al servizio dell'empowerment: il mercato globale del FemTech è stimato a 50 miliardi di dollari (2023) e si prevede in crescita tra il 12% e il 15% annuo. In questo contesto, F.L.Y. - Free Like You si posiziona come una delle startup italiane più promettenti, combinando tecnologia, educazione e impegno sociale.

«Crediamo che benessere significhi accesso, informazione e libertà di scegliere - aggiunge Jacopo Leonardi, Co-Founder e Commercial Strategist di F.L.Y. - Con Quel giorno del mese e la nostra App vogliamo offrire non solo servizi, ma strumenti di emancipazione.»

F.L.Y. - Free Like You affronta un tema urgente e attuale, in un Paese dove l'unica ricerca specifica sulla giustizia mestruale è stata condotta solo nel 2024. Un progetto che, attraverso un linguaggio diretto e accessibile, abbatte i tabù e promuove un cambiamento culturale necessario.

"Quel giorno del mese" ci invita a ripensare il concetto di benessere, consapevolezza e inclusività. Perché parlare di mestruazioni significa parlare di uguaglianza, salute e diritti.

