

Sony Music Publishing annuncia la firma dell'accordo editoriale con LIEDE

Data: 2 settembre 2023 | Autore: Nicola Cundò



SONY MUSIC PUBLISHING

SONY MUSIC PUBLISHING annuncia la firma di un accordo editoriale con **LIEDE**, al secolo Francesco Roccati, autore insieme ad Alberto Bianco di “*Parole dette male*”, il brano con cui **Giorgia** è in gara al Festival di Sanremo 2023.

Una scrittura per immagini, amara, disillusa, decadente, quella di **Liede**, che trova la sua consacrazione nel grande pop italiano. Il cantautore torinese è attualmente impegnato con il **TESTACODA TOUR** in cui presenta dal vivo i brani contenuti nel nuovo album di inediti “**TESTACODA**”. Prodotto da **Ale Bavo**, mixato da **Marco “Cipo” Calliari** e masterizzato da **Simone Squillario**, il disco contiene anche un brano con la partecipazione di **Samuel**, che ha scelto **Liede** per l’opening act del suo recente tour solista.

SONY MUSIC PUBLISHING, casa editrice n° 1 al mondo, nel cui roster sono presenti **Ed Sheeran, The Beatles, Beyoncé, Queen, Rihanna, Lady Gaga, Pharrell Williams, Ennio Morricone, Pino Daniele, Franco Battiato, Måneskine** molti altri artisti/compositori. Con la sua “songwriter-first mission”, **Sony Music Publishing** fornisce ai suoi autori e ai suoi cataloghi i migliori servizi di valorizzazione del repertorio su scala globale, investendo sui nuovi talenti per sviluppare la loro crescita artistica e supportando gli autori affermati, per solidificare ulteriormente la loro carriera e ricercare nuove opportunità, grazie anche alle cruciali attività di sincronizzazione e sviluppo internazionale.

www.sonymusicpub.com/

www.facebook.com/SonyMusicPubItaly/ - www.instagram.com/sonymusicpubitaly/

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/sony-music-publishing-annuncia-la-firma-dellaccordo-editoriale-con-liede/132504>

