

# Siglata intesa Confcommercio e Regione sul turismo

Data: 5 settembre 2012 | Autore: Caterina Stabile

---



**CONFCOMMERCIO**

CROTONE, 09 MAGGIO 2012 - Confcommercio Crotone e la Regione Calabria hanno siglato un protocollo di intesa volto a supportare gli operatori turistici e commerciali del territorio attraverso azioni strategiche tendenti a garantire i servizi al turista. Soddisfazione è stata espressa dalla vice Presidente della Regione Calabria, Antonella Stasi, e dal presidente Confcommercio, Pugliese. "Lo sviluppo del territorio è legato al turismo ed alle infrastrutture che possono favorirlo creando opportunità per le nostre imprese - ha dichiarato Pugliese, mentre per Stasi "è un importante momento con straordinarie opportunità di investimenti da parte della Regione Calabria su Crotone di cui bisogna saper approfittare".[MORE]

Il protocollo prevede un corso d'Inglese intensivo di 50 ore, rivolto a tutti gli esercenti della città, anche agli attori non strettamente turistici, per sopperire alle difficoltà di comprensione che si possono creare durante il soggiorno; l'Istituzione di una cabina di regia, costituita da due elementi della Regione Calabria e due della Confcommercio Crotone, che attraverso un coupon in formato anonimo da compilare in tutte le strutture ricettive ed extra ricettive, consenta di monitorare la Customer satisfaction dei turisti; fornitura di materiale promozionale del territorio a tutti gli esercenti che ne facciano formalmente richiesta, durante il corso della stagione estiva 2012 , in italiano ed in inglese; fornitura del Marca Calabria Turismo, a tutti gli esercizi commerciali che ne facciano richiesta, per far identificare al turista il circuito di operatori attenti alle loro esigenze e quindi la mappatura dei soggetti coinvolti nell'operazione accoglienza 2012; fornitura dello spot fatto dalla

direzione marittima regionale, in collaborazione con la Regione Calabria, 'Capitani coraggiosi'; incontri di sensibilizzazione con gli attori turistici per l'implementazione di una strategia condivisa; evento di animazione territoriale nel corso della stagione estiva 2012 dove gli operatori potranno partecipare fattivamente promuovendo i loro esercizi commerciali.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/siglata-intesa-confcommercio-e-regione-sul-turismo/27517>

