

# Si presenta alla Milano Design Week 2024 l'ultimo METAVERSO PER FASHION E DESIGN di Vitruvio Virtual Reality

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò

---



I Metaversi sono una frontiera in larga parte inesplorata, una **fusione ibrida tra il mondo fisico e virtuale** che unisce **progettazione, tecnologia, marketing ed espressività**. In questi mondi digitali, le persone possono incontrarsi, conoscersi, interagire fra loro, ma anche giocare, acquistare, usufruire di **nuove forme d'arte e d'intrattenimento**.

Prende il nome di “**MCM WEARABLE CASA. The Ultimate METAVERSE experience**”, l'ultimo metaverso presentato da **Vitruvio Virtual Reality** in occasione della **Milano Design Week 2024**.

Infatti, **fino a sabato 20 aprile**, il team di **VVR** – composto da Alessandro Agostini, Simone Salomoni e Ubaldo Righi – apre *eccezionalmente* le porte della sua **nuova sede** situata in Via Galileo Ferraris 1, all'interno di **LOM - Locanda Officina Monumentale**, per presentare i suoi ultimi metaversi per fashion e design realizzati su Spatial.

“**MCM WEARABLE CASA. The Ultimate METAVERSE experience**”, designed by **Atelier Biagetti** and **Vitruvio Virtual Reality** e parte integrante della mostra **Wearable Casanella** quale verrà presentata la collezione design disegnata da Atelier Biagetti per MCM che si terrà a **Palazzo Cusani** durante la

design week 2024. Uno spazio virtuale in cui ogni oggetto della nuova collezione casa MCM

Wearable Casa di Atelier Biagetti diventa magico, gli oggetti cambiano funzione, materiali, dimensioni e **abbracciano l'idea di uno spazio senza confini**. Vitruvio Virtual Reality ha creato un **gioco virtuoso e coinvolgente** nel quale è possibile indossare gli outfit virtuali MCM e seguire percorsi inaspettati dove raccogliere oggetti fantastici e scoprire le aree riservate alla community MCM Wearable casa.

Per la settimana del **Salone del Mobile – Fuorisalone** di Milano, Vitruvio Virtual Reality – **fra le più solide realtà virtuali e metaversi** con all'attivo partecipazioni a festival e concorsi dedicati a questi linguaggi innovativi – offre l'opportunità di **entrare nel mondo del metaverso** e di **approfondire tematiche e utilizzi inerenti le nuove forme di intrattenimento**, con uno sguardo orientato in particolare ai settori produttivi della **moda e del design**. **Alessandro Agostini**, CEO di Vitruvio Virtual Reality, racconta: *“Negli ultimi 2 anni abbiamo studiato e ci siamo specializzati per affrontare le richieste qualitative a cui dovremo rispondere nei prossimi anni. Nel nostro studio oltre a programmatori e modellatori 3d ci sono architetti di spazi digitali, designer di oggetti digitali, paesaggisti per mondi digitali e anche modellisti digitali in grado di riprodurre virtualmente i capi e gli accessori in modo credibile e realistico. Da tempo con i miei collaboratori mi interrogo per capire se il nostro studio può avere una collocazione formale tra gli studi di design, creativi o altro.”*

Ricordiamo inoltre che nella stessa sede è prevista anche il **cosplay** *VVR Fashion Metaverse*, uno spazio virtuale in cui **arte, moda, architettura e tecnologie** si fondono dando vita ad un **progetto digitale di interior design** dedicato al **fashion e al luxury**. Questo spazio può **sfilare ed eventi digitali** allo stesso tempo **una vetrina dove proporre abiti e accessori digitali e fisici**, indossabili dagli avatar o acquistabili in e-commerce per essere indossati fisicamente. Come tutti i metaversi è **interoperabile e realistica** una infrastruttura digitale scalabile, persistente ed interconnessa, incentrata sull'**interazione in tempo reale** di persone che possono lavorare, socializzare, giocare, vendere e acquistare. *VVR Fashion Metaverse* è **presente** alla **FW6-F** nazionale promosso dalla rivista statunitense **“Interior Design”** per la progettazione di spazi digitali nella categoria **Built – experiential**.

Il nuovo **studio professionale** gestito da **VVR**, interamente **dedicato e specializzato in progetti metaversi, realtà virtuale e nuove tecnologie**, per questa settimana rimarrà aperto ogni giorno **dalle 11.00 alle 17.00**, permettendo al pubblico e addetti ai lavori di immergersi – sia in **modalità fisica** attraverso i **visor** per la realtà virtuale immersiva – **negli ultimi metaversi** realizzati da VVR.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/si-presenta-alla-milano-design-week-2024-lultimo-metaverso-per-fashion-e-design-di-vitruvio-virtual-reality/139165>