

Serie B al fianco delle Paralimpiadi Milano Cortina 2026: stadi, social e TV uniti per l'inclusione

Data: 3 marzo 2026 | Autore: Nicola Cundò



La Lega Serie B sostiene i Giochi Paralimpici Invernali con iniziative in tutta Italia

La **Serie BKT** scende in campo per sostenere le **Paralimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026**, in programma dal **6 al 15 marzo 2026**. Un impegno concreto che coinvolgerà stadi, piattaforme digitali e produzioni televisive, con l'obiettivo di promuovere i valori dello sport paralimpico: **determinazione, talento, resilienza e inclusione**.

L'iniziativa, promossa dalla Lega Serie B, punta a creare un ponte simbolico tra il campionato cadetto e uno degli eventi sportivi più attesi a livello internazionale: le Paralimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026.

La 28ª giornata parte dall'Euganeo di Padova

Il cuore simbolico dell'iniziativa sarà lo **Stadio Euganeo di Padova**, che nella 28ª giornata ospiterà un momento speciale in occasione della sfida tra Padova e Spezia.

Grazie alla vicinanza geografica con alcune sedi dei Giochi, l'Euganeo accoglierà le **torce olimpiche**

e paralimpiche, emblema universale di unità e perseveranza. Prima del calcio d'inizio, spazio anche alle mascotte ufficiali **Tina e Milo**, protagonisti del pre-partita e simbolo dell'energia positiva che accompagna l'evento.

Non solo Padova: in tutti gli stadi della Serie BKT verranno trasmessi **video dedicati sui maxischermi** e proiettate **grafiche LED a bordocampo** per sensibilizzare tifosi e appassionati sul valore delle Paralimpiadi. Le iniziative saranno replicate anche nella 29^a giornata, rafforzando il messaggio su scala nazionale.

Social e Web: la Serie BKT amplifica il messaggio digitale

La promozione delle **Paralimpiadi Milano Cortina 2026** passerà anche attraverso i canali digitali ufficiali della Lega e dei 20 club di Serie B.

Sui social network verranno pubblicati contenuti dedicati ai Giochi: video emozionali, storytelling di atleti paralimpici, curiosità e approfondimenti. Un piano editoriale pensato per coinvolgere non solo gli appassionati di calcio, ma anche le nuove generazioni, sempre più sensibili ai temi di **inclusione e sport per tutti**.

In TV e streaming: grafiche dedicate su LaB Channel e DAZN

Anche le produzioni televisive del campionato contribuiranno alla campagna di sensibilizzazione. Durante le dirette della **Serie BKT**, verranno inserite grafiche e contenuti promozionali relativi ai Giochi.

Le immagini andranno in onda su **LaB Channel**, distribuito su Amazon Prime Video e OneFootball TV, oltre che su **DAZN**, broadcaster ufficiale del campionato. Un'operazione mediatica coordinata per dare massima visibilità alle **Paralimpiadi Invernali 2026**.

Oltre il calcio: un messaggio che parla a tutto lo sport italiano

L'impegno della **Serie BKT** a sostegno delle **Paralimpiadi Milano Cortina 2026** rappresenta molto più di una semplice campagna promozionale. È un segnale chiaro: il calcio professionistico italiano vuole essere parte attiva nella diffusione di una cultura sportiva inclusiva, capace di valorizzare ogni talento, indipendentemente dalle condizioni fisiche.

Dal 6 marzo, il messaggio è uno solo: prepararsi a vivere un evento che va oltre la competizione. Perché le Paralimpiadi non raccontano solo medaglie, ma **storie di coraggio, determinazione e sogni realizzati**.

E la Serie BKT ha deciso di esserci.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/serie-bkt-al-fianco-delle-paralimpiadi-milano-cortina-2026-stadi-social-e-tv-uniti-per-l-inclusione/151465>