

Serie B: la corsa agli abbonamenti 2025/2026, ecco la graduatoria

Data: 8 ottobre 2025 | Autore: Nicola Cundò



Abbonamenti Serie B 2025/2026: classifica aggiornata e tifoserie più calde

La stagione Serie B 2025/2026 è ormai alle porte e, come ogni estate, l'attenzione non è solo sul calciomercato. A infiammare l'attesa c'è anche la corsa agli abbonamenti, un vero termometro della passione dei tifosi.

Sottoscrivere un abbonamento significa assicurarsi il posto allo stadio per tutte le gare casalinghe e, soprattutto, dimostrare un legame profondo con i propri colori.

Mentre le società preparano le ultime mosse di mercato, le curve e le tribune si riempiono di entusiasmo. Alcune piazze storiche confermano la loro forza numerica, altre sorprendono per la crescita di adesioni rispetto alle passate stagioni.

Serie B 2025/26: la classifica provvisoria degli abbonamenti

Ecco la graduatoria aggiornata, basata sui dati ufficiali comunicati dai club, con il numero di tessere sottoscritte fino a questo momento:

1. Sampdoria – circa 17.000 abbonamenti

2. Palermo – circa 14.000
3. Cesena – quasi 8.000
4. Avellino – 7.140
5. Spezia – oltre 6.500
6. Mantova – 5.420
7. Modena – 5.030
8. Catanzaro – 4.777
9. Frosinone – 4.381
10. Venezia – 4.075
11. Empoli – circa 3.700
12. Reggiana – 3.643
13. Monza – circa 2.500
14. Padova – 2.420
15. Pescara – circa 2.100
16. Juve Stabia – circa 1.500
17. Bari – 1.120
18. Virtus Entella – circa 600
19. Carrarese – campagna al via il 4 agosto
20. Sudtirol – in attesa di aggiornamenti

Analisi: chi domina e chi cresce

La Sampdoria si conferma la regina della Serie B in termini di presenze garantite, seguita da Palermo, che mantiene alta la partecipazione del pubblico siciliano. Il Catanzaro, con i suoi quasi 4.800 abbonati, si piazza a metà classifica, un dato importante che testimonia la costante crescita dell'entusiasmo in Calabria.

Interessante anche la posizione del Mantova, che con oltre 5.400 tessere mostra un seguito di tutto rispetto per una piazza di dimensioni più ridotte.

In coda, la Carrarese deve ancora avviare ufficialmente la campagna, mentre il Sudtirol non ha ancora diffuso i dati.

L'importanza degli abbonamenti per i club

Gli abbonamenti Serie B non sono solo una misura del tifo: rappresentano anche una risorsa economica fondamentale per le società, garantendo un flusso di entrate certo prima ancora dell'inizio della stagione.

Per molte squadre, la campagna abbonamenti è anche un momento di contatto diretto con i tifosi, con eventi, presentazioni e iniziative volte a rafforzare il senso di appartenenza.