

Scuola di Como: premiato il logo vincitore

Data: Invalid Date | Autore: Elisa Signoretti



COMO, 25 FEBBRAIO 2014- La Scuola di Como, il collegio di merito della città di Como nato dalla sinergia di Univercomo con le Università e gli Istituti di Alta Formazione della città, ha scelto il suo simbolo.

La sfida lanciata alla fantasia, alle idee e alla creatività degli artisti in erba delle scuole secondarie di secondo grado ha decretato il vincitore: Ilaria Andrico, studentessa del terzo anno del corso di Grafica e Comunicazione dell'ISIS Paolo Carcano. Ilaria ha realizzato un logo che in un gioco di linee e colori racconta lo spirito e le motivazioni della Scuola, racchiudendo in un'immagine il motto che la rappresenta: "Nuovi Orizzonti per il futuro".

La Scuola infatti, sull'esperienza dei collegi universitari di merito, si propone come centro di eccellenza per la formazione di studenti universitari del Politecnico di Milano – Polo Territoriale di Como e dell'Università dell'Insubria e degli Istituti di Alta Formazione (Accademia Aldo Galli e Conservatorio di Musica) ammessi su base meritocratica. [MORE]

Ha un carattere fortemente interdisciplinare, teso a valorizzare i rapporti con il mondo del lavoro, in un contesto nazionale e internazionale, per formare Allievi capaci di guardare al futuro con occhi diversi, e al contempo per far capire alla città di Como come il futuro possa essere cambiato e come Como abbia le potenzialità per farlo.

Il logo di Ilaria è stato scelto tra 66 elaborati provenienti dall'IIS Da Vinci – Ripamonti, dal Liceo Artistico Terragni – Centro Studi Casnati e dall'ISIS Paolo Carcano.

La cerimonia di premiazione si terrà il 25 Febbraio alle ore 11 nella Biblioteca dell'ISIS Carcano, alla

presenza del direttore della Scuola, Giacomo Castiglioni, e del dirigente scolastico Roberto Peverelli.

(Notizia segnalata da **Elena Ghielmetti - Ellecistudio**)

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/scuola-di-como-premiato-il-logo-vincitore/61220>

