

Sanremo senza tempo: la classifica delle canzoni vincitrici del Festival più ascoltate su Spotify

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



I Måneskin al comando con oltre 580 milioni di ascolti per *Zitti e buoni*. Unico classico nella top 10, Modugno supera gli 80 milioni

A poco più di un mese dal **Festival di Sanremo 2026** (24-28 febbraio), **Casinos.com** ha analizzato i dati ufficiali **Spotify** delle canzoni vincitrici, stilando la classifica dei **25 brani più ascoltati** nella storia del Festival.

Il risultato è un viaggio che attraversa oltre settant'anni di musica italiana, dalle prime edizioni ospitate al **Casinò di Sanremo** fino all'era del **Teatro Aristone** delle piattaforme digitali. Se negli anni Cinquanta il successo si misurava tra le sale del Casinò e le vendite di spartiti, oggi il banco di prova sono gli ascolti sulle piattaforme streaming.

In cima alla classifica domina *Zitti e buoni* dei **Måneskin** (2021), con oltre **580 milioni di ascolti**, seguita da *Soldi* di **Mahmood** (2019) e *Brividi* di **Mahmood e Blanco** (2022). Tra i brani più ascoltati figurano anche *Due vite* di **Marco Mengoni**, *La noia* di **Angelina Mango** e *Balorda nostalgia* di **Olly**, vincitrice dell'ultima edizione del Festival.

Accanto alle hit più recenti, resistono grandi classici come *Nel blu dipinto di blu* di **Domenico**

Modugno (settimo, con oltre **80 milioni di ascolti**), *Perdere l'amore* di **Massimo Ranieri** (dodicesimo, con **42 milioni**) e *Ci sarà* di **Al Bano e Romina Power** (tredicesimo, con **38 milioni**), a conferma di come Sanremo continui a produrre canzoni capaci di attraversare generazioni e linguaggi musicali diversi.

Le 10 canzoni vincitrici di Sanremo più ascoltate su Spotify

I dati si riferiscono agli ascolti Spotify aggiornati a gennaio 2026 e includono esclusivamente i brani vincitori del Festival di Sanremo.

Cosa raccontano questi numeri

L'analisi condotta da Casinos.com mostra come il rapporto tra Sanremo e lo streaming si sia rafforzato soprattutto nell'ultimo decennio: **sette brani su dieci della top 10 arrivano dalle edizioni più recenti del Festival**, segno di un format sempre più allineato alle dinamiche digitali.

Allo stesso tempo, gli ascolti premiano soprattutto le canzoni capaci di andare oltre i confini nazionali, con un respiro internazionale che ha ampliato il pubblico ben oltre l'Italia. Un aspetto che rafforza il ruolo di Sanremo come moltiplicatore culturale, capace di trasformare una vittoria sul palco in un successo globale.

La classifica delle **25 canzoni vincitrici di Sanremo più ascoltate su Spotify** è disponibile su **Casinos.com**.

<https://www.casinos.com/it/news/sanremo-classifica-canzone-vincitrici-piu-ascoltate-spotify>

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/sanremo-senza-tempo-la-classifica-delle-canzone-vincitrici-del-festival-pi-ascoltate-su-spotify/150607>