

Romasposa, è on air la campagna della 61a edizione a Palazzo dei Congressi dal 16 al 19 ottobre

Data: 10 agosto 2025 | Autore: Redazione



Tutte le migliori proposte per festeggiare il giorno del sì tornano a Palazzo dei Congressi, dal 16 al 19 ottobre, con Romasposa, il Salone Internazionale della Sposa quest'anno giunto alla sua 61a edizione. Un appuntamento sempre amato e atteso che permette alle tante coppie pronte a convolare a nozze di esaudire i propri desideri, con le migliori soluzioni per il wedding proposte da 200 espositori e oltre 1000 brand.

La fiera che porta a Roma tutte le novità sul mondo del wedding torna on air con una campagna affissioni firmata da ConDesign: protagonista della creatività una sposa "doppia", con la sua immagine speculare, quasi come se si guardasse allo specchio. L'abito, ricco e strutturato, i capelli raccolti e il volto, anche se non visibile del tutto, deciso. Oltre al fatidico sì, sono tante le decisioni da prendere per organizzare il proprio matrimonio da sogno e Romasposa propone per quattro giorni, in un unico luogo, le migliori soluzioni di location, intrattenimento, addobbi, bomboniere, abiti, gioielli e fedi nuziali, musica, acconciatura e make-up, foto, autonoleggi e viaggi di nozze. Novità e tendenze per la moda sposi e cerimonia tornano protagoniste delle sfilate, con un calendario che promette più di 1000 abiti in passerella, realizzati da atelier nazionali e internazionali, con modelli per gli sposi e da cerimonia.

La campagna di Romasposa 2025 è on air con la presenza capillare di affissioni di grande impatto anche con Extra-formati, a Roma e in tutte le province del Lazio. Grande successo anche per i canali social, sempre aggiornati sulle ultime novità del settore wedding. La comunicazione della manifestazione è supportata anche dall'attività di ufficio stampa e media relation svolta dall'agenzia NewsCast.

La 61a edizione di Romasposa è realizzata in collaborazione con Coesione Italia 21-27 Regione Lazio, cofinanziato dall'Unione europea, con il contributo di Regione Lazio, Lazio Innova, Camera di Commercio di Roma, con il patrocinio dell'Assessorato alle Politiche della Sicurezza, Attività Produttive e Pari Opportunità di Roma Capitale e Confesercenti Roma e Lazio. Sponsor Caffè Bocca della Verità, media partner Radio Globo.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/romasposa-on-air-la-campagna-della-61a-edizione-a-palazzo-dei-congressi-dal-16-al-19-ottobre/148677>

