

# "Roma incontra la Ricerca. Economia, Sostenibilità, Comunicazione"

Data: 12 maggio 2011 | Autore: Redazione



The image is a promotional flyer for a press conference. At the top, there are four logos: MAR (with a stylized 'M' and 'AR'), OFFICINE DI ONVOTRA (with a stylized 'A' and 'ONVOTRA'), BIGBLU (with a stylized 'B' and 'BIGBLU'), and FIERA ROMA (with a stylized 'F' and 'FIERA ROMA'). The main graphic features a globe of the Earth at the top left, with the text 'SEA HERITAGE BEST COMMUNICATION CAMPAIGN' and 'A W A R D' below it. The word 'INVITO' is written in large, light blue letters. To the right, the text reads: 'CONFERENZA STAMPA', '"Roma incontra la Ricerca. Economia, Sostenibilità, Comunicazione"', '06 dicembre 2011, ore 11.00', 'Spazio Informale', 'Via dei Cerchi, 75 - Roma', 'info: tel/fax +39 06 5211 794', 'www.pelagosarea.eu', and 'in collaborazione con:' followed by two small circular logos. At the bottom, there is a blue wavy graphic representing water with bubbles. A small text block at the bottom left of the flyer reads: 'Il Sea Heritage Best Communication Campaign Award costituisce la prima iniziativa tematica direttamente collegata alla Carta di Roma per il Patrimonio Marittimo realizzata in stretta sinergia con le più prestigiose Istituzioni nazionali ed internazionali, attraverso il prezioso coinvolgimento di PELAGOS, l'isola culturale del BIG BLU - Salone della Nautica e del Mare di Roma. L'evento di presentazione della terza edizione del Premio Internazionale rappresenta l'occasione per aprire una finestra sul tema: "Roma incontra la Ricerca. Economia, Sostenibilità, Comunicazione" e sui progetti e gli eventi a tema mare ed ambiente legati al mondo della ricerca scientifica, della cultura e del turismo previsti per il 2012. A seguire degustazione tematica.'

**Roma, 6 dicembre 2011-** All'interno di Spazio Informale, nel cuore di Roma, si svolge la conferenza "Roma incontra la Ricerca. Economia, Sostenibilità, Comunicazione", valida occasione per aprire una finestra sui progetti e gli eventi a tema mare ed ambiente legati al mondo della ricerca scientifica, della cultura e del turismo previsti per il 2012.[MORE]

L'evento, che si avvale nella conduzione della professionalità del giornalista RAI, Giulio Guazzini, vede l'intervento di importanti rappresentanti di enti, istituzioni ed associazioni tra cui: Consiglio Europeo; Ministero Istruzione Università e Ricerca; Fiera Roma; Demetra; CNR; CoNISMa.

Verrà presentata ufficialmente la terza edizione del "Sea Heritage Best Communication Campaign Award", il prestigioso Premio Internazionale destinato alle migliori campagne di comunicazione che valorizzano e promuovono il Patrimonio Marittimo, Ambientale, Energetico e la Risorsa Acqua. Il Premio sarà celebrato durante il Sea Heritage Day del 24 febbraio 2012, nell'ambito di PELAGOS Sea Heritage Exhibition, l'isola culturale del BIG BLU Salone della Nautica e del Mare di Roma (dal 18 al 26 febbraio 2012 presso Fiera Roma).

Media partner del Premio Internazionale il canale televisivo ACQUA, in onda sul digitale terrestre free sul canale 65, nuova perla della Giglio Group, che in questo contesto darà ufficialmente l'avvio alla collaborazione con la Campagna Pelagos ed il BIG BLU. ACQUA sarà lo strumento che consentirà una nuova e totale esplorazione del Pianeta Blu appagando la passione e la curiosità di chi cerca

contenuti ed informazioni di qualità prodotte da esperti, professionisti ed amanti del mare.

Una nuova occasione per riprendere e valorizzare il percorso che ha favorito la collaborazione attiva tra operatori del mondo della comunicazione, della ricerca e della cultura per sostenere meglio le sfide universali del presente e del futuro.

(notizia segnalata da **Miriam Larocca**)

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/roma-incontra-la-ricerca-economia-sostenibilita-comunicazione/21573>

