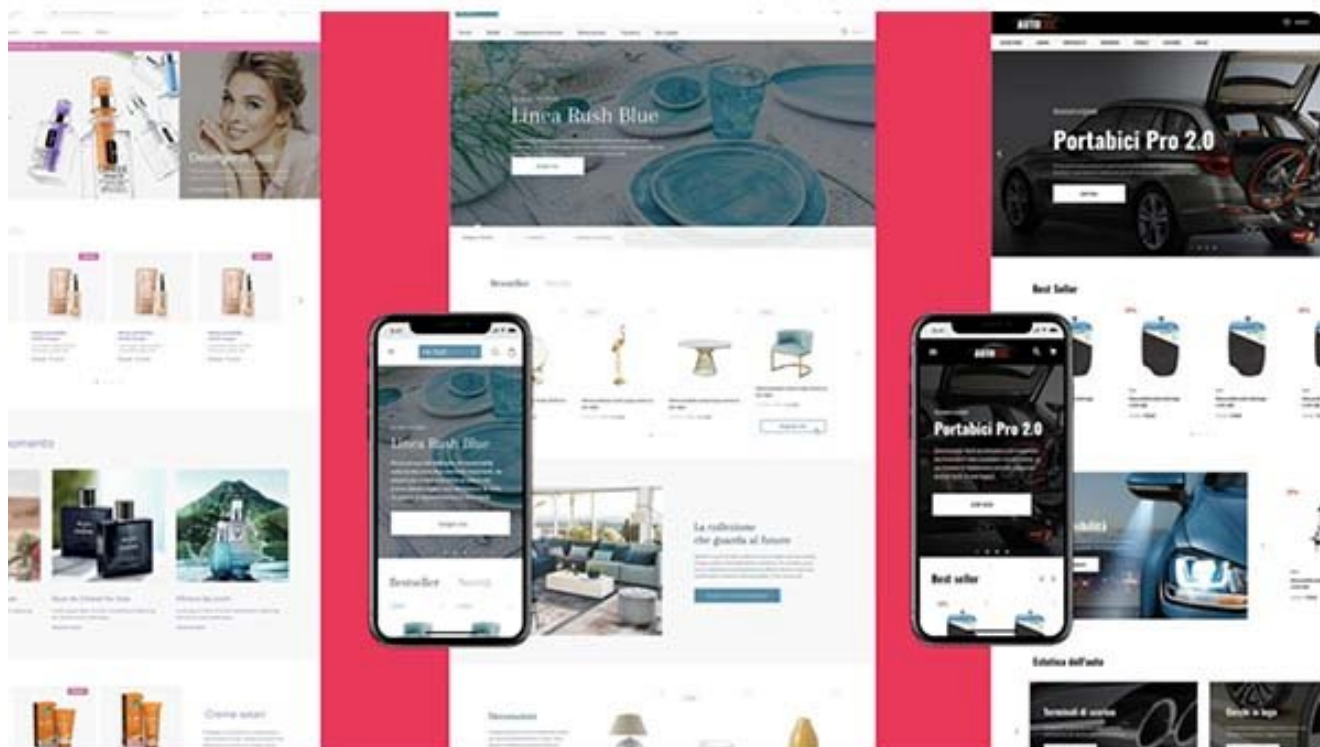


# Realizzazione sito eCommerce: norme e leggi a cui adeguarsi prima di andare online

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Aprire un **eCommerce** è un'ottima opportunità per ampliare il raggio d'azione di un'attività, raggiungere nuovi clienti e vendere 24 ore su 24. Ma prima di andare online, bisogna essere certi che il sito web rispetti i **criteri tecnici e grafici**, oltre che quelli **normativi**. La realizzazione di un sito eCommerce comporta infatti una serie di obblighi legali che, se trascurati, possono generare sanzioni, contenziosi o perdita di fiducia da parte degli utenti.

Norme sulla privacy, regole sui contratti a distanza, obblighi di trasparenza: tutto questo deve essere previsto già in fase di progettazione del sito. Pensare alla compliance solo dopo essere andati online rischia di rallentare le vendite, obbligare a interventi correttivi e compromettere la reputazione dell'azienda.

Per questo, molte imprese preferiscono affidarsi a **professionisti esperti nello [sviluppo e realizzazione di un sito eCommerce](#)**, capaci di integrare fin da subito i requisiti normativi con la struttura tecnica del sito.

## Privacy e trattamento dei dati: il pilastro del GDPR

Uno degli obblighi principali riguarda la **gestione dei dati personali**. Chi vende online raccoglie

inevitabilmente informazioni sensibili: dati anagrafici, indirizzi di spedizione, email, cronologia degli ordini e, in alcuni casi, coordinate di pagamento. Queste informazioni vanno trattate nel rispetto del **Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati** (GDPR), entrato in vigore nel 2018.

Il sito deve contenere una **privacy policy chiara**, facilmente **accessibile**, che spieghi come vengono raccolti, conservati e utilizzati i dati degli utenti. Inoltre ogni modulo presente sul sito (form di contatto, iscrizione alla newsletter, registrazione) deve essere dotato di un **sistema di consenso esplicito**, spesso accompagnato da checkbox non preselezionati. È obbligatorio anche un sistema per la **gestione dei cookie**, con banner informativo e preferenze modificabili dall'utente.

## Informazioni obbligatorie e condizioni di vendita

Chi vende online deve fornire agli utenti una serie di **informazioni obbligatorie**, prima e dopo l'acquisto. Queste riguardano i **dati dell'azienda**(ragione sociale, sede, contatti), le caratteristiche essenziali dei **prodotti**, i **prezzi** (IVA inclusa) e le **modalità di pagamento, spedizione e reso**.

Inoltre il consumatore deve aver ben chiari i tempi di consegna e le condizioni di garanzia, le quali, assieme a tutte le altre informazioni, devono essere rese note nel documento di **termini e condizioni di vendita**, contratto che disciplina il rapporto tra venditore e consumatore.

## Pagamenti sicuri e tutela del consumatore

Un altro tema importante su cui riflettere prima di andare online con un eCommerce è quello che riguarda la **sicurezza delle transazioni**.

Il sito deve utilizzare protocolli crittografici (HTTPS) e offrire metodi di pagamento affidabili, preferibilmente già integrati con **standard di sicurezza internazionali**(come PCI-DSS per le carte di credito).

È buona pratica, inoltre, permettere all'utente di **tracciare l'ordine** ricevere conferma scritta dell'acquisto, con un **riepilogo** completo.

La normativa sul commercio elettronico impone anche una particolare attenzione al **diritto di recesso**: il consumatore ha **14 giorni** di tempo per restituire un prodotto acquistato online, senza dover fornire motivazioni. Le modalità di restituzione devono essere indicate in modo trasparente e facilmente reperibile sul sito.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/realizzazione-sito-ecommerce-norme-e-leggi-a-cui-adeguarsi-prima-di-andare-online/145596>