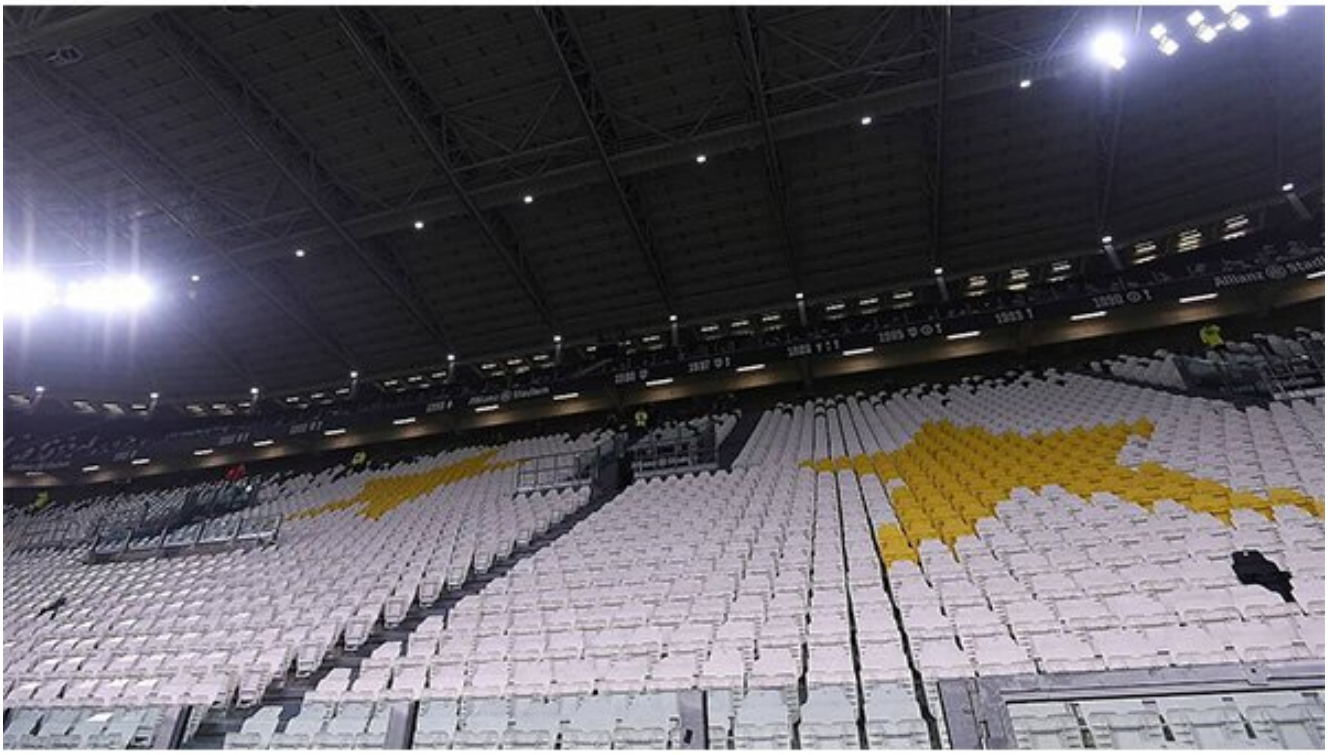
Prospettiva B: la Serie B protagonista al Social Football Summit di Torino

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



Una giornata di formazione, analisi e visione sul futuro del calcio italiano all’Allianz Stadium

La Lega Serie B porta a Torino un appuntamento di alto profilo dedicato alla crescita del movimento calcistico nazionale. All’interno del **Social Football Summit**, uno dei principali eventi italiani dedicati allo **Sport Business**, prende vita **“Prospettiva B”**, una giornata interamente costruita per offrire formazione, aggiornamento e una lettura approfondita delle potenzialità della **Serie BKT**.

Un evento nell’evento: perché nasce Prospettiva B

Martedì 18 novembre, all’interno del moderno **Allianz Stadium**, la Lega B organizza una serie di incontri rivolti a società, dirigenti, esperti del settore e media. L’obiettivo è fornire strumenti concreti per comprendere **scenario attuale**, **trend futuri** e **nuove opportunità**per il campionato cadetto e l’intero sistema calcistico italiano.

Come spiega il presidente **Paolo Bedin**, la giornata nasce per “tracciare valori, scenari e potenzialità, ma soprattutto idee per la crescita della **Serie B**e del calcio italiano”. Un messaggio che sottolinea la volontà di rendere la B un laboratorio di innovazione sportiva e manageriale.

Il programma della giornata: formazione, dati e confronto

Formazione per i responsabili marketing e comunicazione

La mattina è dedicata a un incontro riservato ai responsabili marketing e comunicazione delle 20 società di **Serie BKT**.

Al centro:

- strategie innovative per la comunicazione digitale,
- casi di successo portati da manager di **Kappa**, **Juventus**, **Canva**,
- un confronto sui **new media** con i fondatori di *Chiamarsi Bomber*.

Un'occasione per aggiornarsi sulle nuove dinamiche che influenzano la relazione tra club, tifosi e territori.

Presentazione del Report Nielsen sulla Serie B

Alle 14:30, nella Sala Legend Sud, sarà svelata la ricerca **"Serie BKT: il territorio, i tifosi, le comunità sportive"**, realizzata da **Nielsen**.

Un report che approfondisce:

- la **fanbase del campionato**,
- il comportamento dei tifosi,
- i valori che muovono le comunità sportive,
- i margini di crescita della seconda lega professionistica italiana.

Alla presentazione interverranno:

- Paolo Bedin (Presidente Lega B),
- Luigi De Laurentiis (Vicepresidente),
- Gianluca Mazzardi (Nielsen),
- con la moderazione di Chiara Giuffrida e Fabio Guadagnini.

Workshop "Lavorare nello Sport Business"

La giornata prosegue alle 15:45 con il workshop organizzato da **LEAP Sport Academy**in collaborazione con la Lega B, dedicato alle professioni e alle competenze richieste nel mondo dello sport.

Due panel ricchi di contributi:

Panel 1 – Il ruolo delle istituzioni e dei club

- Paolo Bedin (Lega B)
- Francesco Terrazzani (CEO Como)
- Massimo Benassi (Deportivo La Coruña)

Si analizzeranno governance, gestione degli eventi sportivi e profili manageriali richiesti dai club moderni.

Panel 2 – Sponsorship, talenti e football finance

- Fabio Guadagnini (LNPB)

- Pasquale Sensibile (Paris Saint-Germain – Scouting)
- Valerio Casagrande (ex CFO Parma Calcio)
- Carlalberto Ludi (DS Como)

Un dialogo aperto su **sponsorizzazioni sportive**, **talento**, **analisi dei dati**, **figure manageriali emergenti**.

Una giornata ricca anche per la governance

All'interno del Social Football Summit si terrà inoltre una seduta del **Consiglio Direttivo della LNPB**, confermando il ruolo strategico dell'appuntamento per la programmazione delle attività della Lega.

Conclusione

Prospettiva Brappresenta molto più di un semplice evento: è un momento di confronto strategico che unisce dati, formazione e visione futura. Un'iniziativa che valorizza il ruolo della **Serie B**come motore di innovazione per il calcio italiano, puntando su professionalità, competenze e dinamiche territoriali.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/prospettiva-b-la-serie-b-protagonista-al-social-football-summit-di-torino/149434