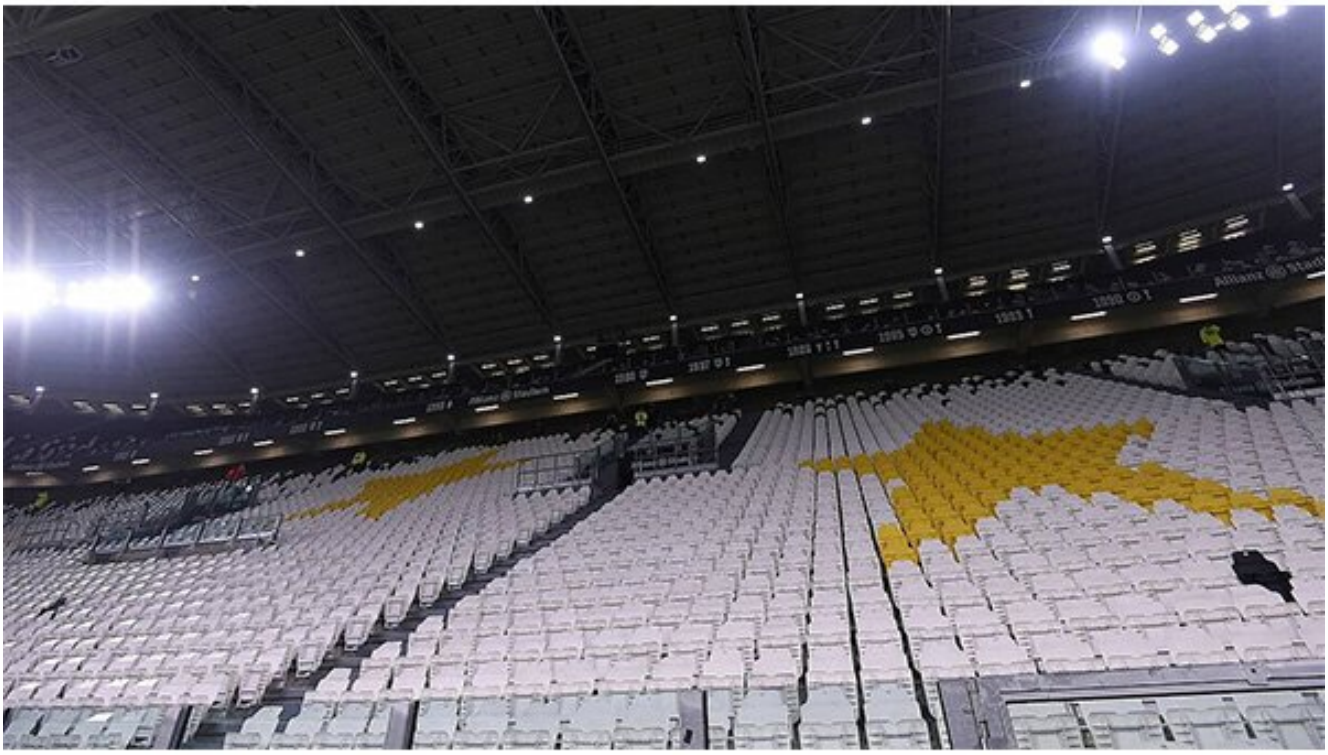
Prospettiva B: la Serie B protagonista al Social Football Summit di Torino

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



Una giornata di formazione, analisi e visione sul futuro del calcio italiano all’Allianz Stadium

La Lega Serie B porta a Torino un appuntamento di alto profilo dedicato alla crescita del movimento calcistico nazionale. All’interno del Social Football Summit, uno dei principali eventi italiani dedicati allo Sport Business, prende vita “Prospettiva B”, una giornata interamente costruita per offrire formazione, aggiornamento e una lettura approfondita delle potenzialità della Serie BKT.

Un evento nell’evento: perché nasce Prospettiva B

Martedì 18 novembre, all’interno del moderno Allianz Stadium, la Lega B organizza una serie di incontri rivolti a società, dirigenti, esperti del settore e media. L’obiettivo è fornire strumenti concreti per comprendere scenario attuale, trend futuri e nuove opportunità per il campionato cadetto e l’intero sistema calcistico italiano.

Come spiega il presidente Paolo Bedin, la giornata nasce per “tracciare valori, scenari e potenzialità, ma soprattutto idee per la crescita della Serie B e del calcio italiano”. Un messaggio che sottolinea la volontà di rendere la B un laboratorio di innovazione sportiva e manageriale.

Il programma della giornata: formazione, dati e confronto

Formazione per i responsabili marketing e comunicazione

La mattina è dedicata a un incontro riservato ai responsabili marketing e comunicazione delle 20 società di Serie BKT.

Al centro:

- strategie innovative per la comunicazione digitale,
- casi di successo portati da manager di Kappa, Juventus, Canva,
- un confronto sui new media con i fondatori di Chiamarsi Bomber.

Un'occasione per aggiornarsi sulle nuove dinamiche che influenzano la relazione tra club, tifosi e territori.

Presentazione del Report Nielsen sulla Serie B

Alle 14:30, nella Sala Legend Sud, sarà svelata la ricerca "Serie BKT: il territorio, i tifosi, le comunità sportive", realizzata da Nielsen.

Un report che approfondisce:

- la fanbase del campionato,
- il comportamento dei tifosi,
- i valori che muovono le comunità sportive,
- i margini di crescita della seconda lega professionistica italiana.

Alla presentazione interverranno:

- Paolo Bedin (Presidente Lega B),
- Luigi De Laurentiis (Vicepresidente),
- Gianluca Mazzardi (Nielsen),
- con la moderazione di Chiara Giuffrida e Fabio Guadagnini.

Workshop "Lavorare nello Sport Business"

La giornata prosegue alle 15:45 con il workshop organizzato da LEAP Sport Academy in collaborazione con la Lega B, dedicato alle professioni e alle competenze richieste nel mondo dello sport.

Due panel ricchi di contributi:

Panel 1 – Il ruolo delle istituzioni e dei club

- Paolo Bedin (Lega B)
- Francesco Terrazzani (CEO Como)
- Massimo Benassi (Deportivo La Coruña)

Si analizzeranno governance, gestione degli eventi sportivi e profili manageriali richiesti dai club moderni.

Panel 2 – Sponsorship, talenti e football finance

- Fabio Guadagnini (LNPB)
- Pasquale Sensibile (Paris Saint-Germain – Scouting)
- Valerio Casagrande (ex CFO Parma Calcio)
- Carlalberto Ludi (DS Como)

Un dialogo aperto su sponsorizzazioni sportive, talento, analisi dei dati, figure manageriali emergenti.

Una giornata ricca anche per la governance

All’interno del Social Football Summit si terrà inoltre una seduta del Consiglio Direttivo della LNPB, confermando il ruolo strategico dell’appuntamento per la programmazione delle attività della Lega.

Conclusione

Prospettiva B rappresenta molto più di un semplice evento: è un momento di confronto strategico che unisce dati, formazione e visione futura. Un’iniziativa che valorizza il ruolo della Serie B come motore di innovazione per il calcio italiano, puntando su professionalità, competenze e dinamiche territoriali.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/prospettiva-b-la-serie-b-protagonista-al-social-football-summit-di-torino/149434