

Presentazione di 12 Digital Editions e sistema iBeacon

Data: 3 novembre 2015 | Autore: Domenico Carelli



[Riceviamo e pubblichiamo] **MONTEFALCO (PG), 11 MARZO 2015-** Saranno presentate al Museo San Francesco di Montefalco le dodici guide in digitale dedicate ai musei e alle città del circuito Terre & Musei dell'Umbria, una prima parte della collana “Umbria Musei Digital Edition”.

L'appuntamento è per **venerdì 13 marzo 2015** alle ore 18.30. Parteciperà la Presidente della Giunta Regionale Catuscia Marini. *[MORE]*

Oltre alle guide digitali sarà presentato il **sistema iBeacon**, la nuova tecnologia che la Regione Umbria sta sperimentando attraverso la produzione della App “Complesso Museale di San Francesco Montefalco” per Ios e Android, con speciali ed esclusivi contenuti multimediali sul Complesso Museale di San Francesco e sulla città di Montefalco. L'Umbria è la prima regione in Italia a scegliere questa tecnologia in un museo storico artistico. Questa tecnologia consente di usare i propri apparecchi portatili come audioguida personale e in più di avere anche contenuti multimediali che consentono di aumentare la capacità di valorizzazione delle opere esposte, realizzando una visita al museo in forma moderna e contemporanea. Non trascurabile è il fatto che dopo aver scaricato la App, la visita prosegue usando la tecnologia bluetooth low Energy, superando così i problemi di connessione in wi-fi tipici delle strutture museali italiane, spesso ospitate in ambienti storici.

La **collana digitale “Umbria Musei Digital Edition”** è un progetto della Regione Umbria nato con

l'obiettivo di portare i contenuti per la valorizzazione del territorio su strumenti di comunicazione innovativi e soprattutto portatili. Si continua così ad instaurare un dialogo con un pubblico nuovo e aperto alle innovazioni, iniziato con il Progetto Umbria App e Digital Edition, per promuovere la capacità attrattiva dell'Umbria, dei suoi musei e dei suoi centri storici. Ad oggi sono oltre 88.000 i download registrati e certificati delle applicazioni pubblicate e 8.000 quelli delle guide sull'Umbria attualmente disponibili in digitale.

La nuova collana, pubblicata su Apple Store e Google Play in doppia lingua, italiano e inglese, contiene, al momento, le dodici città umbre del circuito Terre & Musei dell'Umbria: Amelia, Bettona, Bevagna, Cannara, Cascia, Deruta, Marsciano, Montefalco, Montone, Spello, Trevi e Umbertide.

Le città sono presentate attraverso la storia, l'archeologia e l'arte dei rispettivi musei, non trascurando le produzioni artigianali artistiche di qualità ed i prodotti enogastronomici, che rivelano da sempre l'eccellenza di questa regione.

Palazzi storici, chiese e monumenti spiccano in un mare di vigneti e ulivi, un paesaggio fortemente segnato dalla mano dell'uomo e dalla sua operosità. Nessun'altra regione italiana presenta una tale persistenza del rapporto tra insediamento e territorio, tra natura e arte promosso e valorizzato in forma digitale.

Il punto di partenza che ogni Digital Edition propone è quello della visita dei musei del **Sistema museale dell'Umbria**, vera porta di accesso per scoprire questa preziosa testimonianza di memoria viva nel presente e aperta al futuro.

Andare alla scoperta del Sistema museale dell'Umbria è un viaggio nel tempo che non si esaurisce nel chiuso delle stanze, ma sollecita tutti i sensi: un patrimonio culturale da vedere, vivere e gustare. Oggi anche in forma multimediale e soprattutto contemporanea.

Fonte *Ufficio stampa Sistema Museo*

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/presentazione-di-12-digital-editions-e-sistema-ibeacon/77703>