

Premio Agorà, iscrizioni aperte fino al prossimo 30 aprile

Data: Invalid Date | Autore: Vanna Chessa



CAGLIARI, 31 GENNAIO 2015 – Sono aperte sino al prossimo 30 aprile le iscrizioni alla XXVIII edizione del Premio Agorà. Ecco il comunicato ufficiale rilasciato dalla Segreteria Organizzativa. [MORE]

“Il concorso nazionale da quest’anno cambia veste, istituendo esclusivamente 12 sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale, alle quali potranno partecipare tutte le agenzie italiane, indistintamente dal territorio su cui la campagna ha esercitato la sua pressione pubblicitaria, premiando le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione che si sono distinti non solo per la creatività ma anche per la Copy Strategy.

Tutte le agenzie pubblicitarie interessate potranno iscriversi al premio collegandosi al sito www.premioagora.it, da dove sarà anche possibile scaricare e visualizzare il regolamento completo. Il Premio Agorà è un concorso creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA’, IAA, IULM, PUBBLICITA’ PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico ed indipendente da qualsiasi media, nel panorama pubblicitario italiano”.

Per ulteriori informazioni:

Segreteria Organizzativa Premio Agorà

Arianna Geraci, 091 519077
segreteria@premioagora.it
(Foto da: adico.it)

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/premio-agora-iscrizioni-aperte-fino-al-prossimo-30-aprile/76065>

