

Pescara, 39 comuni in accordo per una vetrina virtuale

Data: Invalid Date | Autore: Erica Benedettelli



PESCARA, 28 GENNAIO 2014 – Sono 39 i comuni pescaresi che domani, alle ore 10, firmeranno l'accordo, nella Sala Figlia di Iorio della provincia di Pescara, per dare avvio ad una "vetrina virtuale" sulle tipicità del luogo. Il progetto, promosso dall'Assessorato provinciale allo Sviluppo territoriale, è stato pensato per tutte quelle aziende della provincia che desiderano incrementare la propria redditività aziendale e accrescere il proprio mercato.

A capo dell'iniziativa e coordinatore per l'accordo c'è il vice presidente della Regione e assessore allo sviluppo economico, Alfredo Castiglione, che vede nella piattaforma e-commerce un potenziale per le attività locali e, anche, un notevole guadagno economico visto che la piattaforma «è stata finanziata dalla Regione Abruzzo attraverso un bando, che ha messo a disposizione degli Enti Locali le risorse necessarie, ed è uno dei primi casi in Italia di realizzazione di una soluzione ICT che vede un'intesa così forte tra Pubblica Amministrazione e sistema produttivo». [MORE]

Non è stato speso alcun soldo, quindi, dalla Provincia di Pescara per la realizzazione della "vetrina virtuale" che non si limiterà alla sola piattaforma, ma che si espanderà nei social network più noti, quali Facebook, Twitter e Google Plus, permettendo così alle varie aziende di mettersi in contatto con i clienti, d'interagire e quindi di offrire al meglio il loro prodotto.

«L'Italia» spiega Castiglione a conclusione e a rafforzamento della sua teoria «è la terza al mondo per l'uso dei social network, ma tra gli ultimi paesi al mondo nel saperli sfruttare. Allora, trasformiamo

questo punto di debolezza in un punto di forza».

Erica Benedettelli

[immagine da abruzzosviluppo]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/pescara-39-comuni-in-accordo-per-una- vetrina-virtuale/59184>

