

Parco Gran Sasso, concessione logo e marchio per i prodotti agroalimentari

Data: 5 ottobre 2013 | Autore: Erica Benedettelli



L'AQUILA, 10 MAGGIO 2013– Approvato il regolamento che garantisce il marchio e il logo per i prodotti agroalimentari interni alle aree protette; la volontà di questa battaglia era stata già preannunciata da Macello Maranella, il direttore del Parco Gran Sasso e dei Monti della Laga, durante il convegno “un marchio per riconoscere e comunicare la qualità delle produzioni agroalimentari nelle aree protette”, organizzato proprio nel Salone dei prodotti tipici dei Parchi d'Italia nei primi di maggio.

Grazie all'approvazione del Ministero dell'Ambiente, il Parco Gran Sasso potrà beneficiare di un nuovo regolamento che gli consentirà di apporre il marchio e il logo sui prodotti, a patto che questi rispettino delle norme standard di produzione: materie prime provenienti dal territorio, risparmio idrico e conservazione della biodiversità, garantendo in tal modo il rispetto per l'ambiente e per le pratiche agricole.

Questo progetto s'inserisce in un quadro più ampio che comprende anche le attività artigianali e di servizi, portando quindi ad una rivalutazione complessiva del territorio, affinché non sopraggiunga un degrado ambientale a causa delle terre in abbandono.

Erica Benedettelli

[immagine da ilcorrieredabruzzo.it][MORE]

