

# Opodo annuncia i vincitori dei Travel Awards

Data: 5 luglio 2013 | Autore: Redazione



FIRENZE, 7 MAGGIO 2013 - Opodo, agenzia di viaggi online, ha sottoposto a oltre 1500 utenti europei un sondaggio, durato tre settimane, che invitava a decretare il "top" del mondo dei viaggi. I traveller online si sono espressi su varie categorie: destinazioni, compagnie aeree e aeroporti.

Per consultare la classifica completa : <https://apps.facebook.com/travel-awards/>.

Destinazioni preferite: Barcellona e Berlino capitali del divertimento, Italia al top per la gastronomia e Orlando perfetta per i bambini.

Analizzando i risultati Barcellona si classifica la meta più adatta alla vacanza da single, grazie alla sua atmosfera informale e frizzante, superando nelle preferenze due isole: la giovane Ios e la folle Kho Pha Ngan.

L'innovativa Berlino, con i suoi locali all'avanguardia e le sue proposte eclettiche, si classifica prima nella categoria vita notturna, superando Las Vegas e perfino l'isola più festaiola d'Europa, Ibiza.

Nella categoria destinazioni gastronomiche Firenze, con i suoi panorami, il buon vino e l'ottimo cibo si posiziona prima, seguita dalla francese Bordeaux, capitale europea dell'enoturismo. Orlando (Florida, U.S.A.) è invece la meta preferita per le famiglie che viaggiano con bambini, grazie all'infinita offerta di intrattenimento, da Disneyworld ai parchi tematici. In seconda posizione c'è Londra, con musei gratis e molti parchi dove giocare e rilassarsi.

Aeroporti: Dubai per lo shopping, Bangkok per i servizi extra. Il più bello è a Seoul

I viaggiatori Opodo hanno scelto lo scalo di Bangkok come il migliore in grado di accogliere e coccolare i propri ospiti grazie ai numerosi servizi extra, tra cui anche un'incredibile SPA nella quale rilassarsi prima del decollo. Mentre quello di Dubai risulta essere l'aeroporto con i negozi più belli e attraenti. Seoul invece trionfa per la splendida architettura, simbolo della cultura coreana.

Compagnie aeree: il miglior spot è di British Airways, le hostess più eleganti sono quelle di Singapore. Forse sull'onda emotiva delle passate Olimpiadi, la pubblicità di British Airways – che ha come protagonista un aereo che accompagna in giro per Londra degli stupefatti passeggeri, con in sottofondo “London Calling” dei Clash - ha conquistato i traveller Opodo. Le hostess di Singapore Airlines, che indossano le eleganti divise disegnate dal francese Balmain, hanno affascinato i votanti, che le hanno elette vincitrici nella categoria miglior uniformi.

Opodo ([www.opodo.it](http://www.opodo.it))

Opodo opera attualmente in 13 paesi europei, attraverso portali nazionali dedicati connessi tra loro attraverso il network comune: Germania ([www.opodo.de](http://www.opodo.de)), Regno Unito ([www.opodo.co.uk](http://www.opodo.co.uk)), Francia ([www.opodo.fr](http://www.opodo.fr)), Spagna ([www.opodo.es](http://www.opodo.es)), Italia ([www.opodo.it](http://www.opodo.it)), Austria ([www.opodo.at](http://www.opodo.at)), Svizzera ([www.opodo.ch](http://www.opodo.ch)), Svezia ([www.opodo.se](http://www.opodo.se)), Norvegia ([www.opodo.no](http://www.opodo.no)), Danimarca ([www.opodo.dk](http://www.opodo.dk)), Finlandia ([www.opodo.fi](http://www.opodo.fi)), Belgio ([www.opodo.be](http://www.opodo.be)) e Portogallo ([www.opodo.pt](http://www.opodo.pt)).

Grazie all'ampiezza del network e alle numerose partnership strette nel corso degli anni con i principali attori e fornitori del mercato turistico, Opodo può contare oggi su una rete mondiale con più di 500 compagnie aeree, oltre 125.000 strutture alberghiere, 7.000 punti autonoleggio e oltre 35.000 pacchetti vacanza, offrendo ai viaggiatori europei una gamma di prodotti altamente diversificata ed esaustiva. [MORE]

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/opodo-annuncia-i-vincitori-dei-travel-awards/41847>