

Novembre 2011, migliora il cinema italiano

Data: 12 agosto 2011 | Autore: Caterina Gatto



BARI, 8 DICEMBRE 2011 - Nel mese di novembre, **Cinetel**, Società partecipata pariteticamente dall'Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC), ha rilevato nelle sale italiane la vendita di 10 milioni 348 mila biglietti (-1,32% rispetto al novembre dello scorso anno), con un incasso di 68 milioni 167 mila euro (-0,20%).[MORE]

Dunque, grazie alla frenata del calo di spettatori, si è registrato un deciso miglioramento nell'andamento generale del mercato cinematografico, non solo rispetto allo scorso anno, ma anche a gennaio 2011.

Infatti, dal 1° gennaio al 30 novembre 2011 si sono venduti, nel campione Cinetel, 89 milioni 358 mila biglietti (-8,19% rispetto ai primi 11 mesi del 2010), e si sono incassati 580 milioni 353 mila euro (-10,65% rispetto al 2010).

Il dato positivo è rappresentato dall'importanza acquisita dai film italiani, che hanno conquistato una quota di mercato del 45% dei biglietti venduti, contro il 42% di quelli americani.

Qui di seguito la classifica dei 10 film più visti nel mese di novembre 2011:

“Breaking Dawn - Parte I” (13.951.151 euro e 2.084.355 spettatori)

“I soliti idioti” (10.583.522 euro e 1.625.462 spettatori)

“La peggior settimana della mia vita” (6.492.667 euro e 1.005.394 spettatori)

“Immortals” (3.977.043 euro e 463.237 spettatori)

“Il re leone 3D” (3.694.275 euro e 425.935 spettatori)

“Anche se è amore non si vede” (3.011.580 euro e 490.954 spettatori)

“Le avventure di Tintin” (2.420.928 euro e 304.505 spettatori)

“Scialla!” (1.627.813 euro e 263.700 spettatori)

“Il cuore grande delle ragazze” (1.532.504 euro e 283.924 spettatori)

“Johnny English: la rinascita” (1.386.358 euro e 216.179 spettatori).

(Fonte: Giornale dello Spettacolo.it)

Caterina Gatto

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/novembre-2011-migliora-il-cinema-italiano/21718>

