

Natale: 3 milioni italiani pronti a rivendere regali non graditi

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



MILANO, 27 DICEMBRE- A solo due giorni da Natale, la preoccupazione degli Italiani per le sorti dell'apertura dei pacchetti sotto l'albero ha trovato conferma: in oltre 3 milioni si dicono infatti pronti a rivendere i regali non graditi.

[MORE]E' quanto emerge da una ricerca di eBay.it. Si va da classici articoli di abbigliamento e accessori a orologi a pezzi d'arredamento e di design, oggettistica per la casa e piccoli elettrodomestici e i numerosi doni dal mondo tech (dalle fotocamere digitali agli smartphone) con la dicitura piu' ricorrente "vendo causa regalo doppio". Il fenomeno del regifting online, secondo una ricerca eBay commissionata a TNS, e' cresciuto del 14% rispetto allo scorso anno. Tendenza in ascesa anche a fronte dell'esercito di "delusi" del Natale passato. Quasi la meta' (49%) del popolo dello Stivale infatti, nel 2015 ha ricevuto almeno un regalo indesiderato, per un totale di oltre 19 milioni di persone che auspicabilmente quest'anno avranno adottato contromisure efficaci.

Come verra' utilizzato il ricavato dalla vendita dei regali sgraditi? Il 54% dei potenziali rivenditori intervistati dichiara che mettera' da parte i guadagni per risparmiare, mentre 1 regifter su 3 li utilizzerà per comprare qualcosa di nuovo per se'. Tendenza questa piu' comune fra gli uomini, che dimostrano un sano egoismo nel 50% in piu' dei casi rispetto alla controparte femminile.

Il gentil sesso infatti, si mostra piu' incline al risparmio in previsione di future ispirazioni o spese. Un altro dato curioso - il 16% dei rivenditori utilizzerà il denaro ricavato proprio per pagare le spese relative al Natale.