

Napoli: nasce San Leucio Silk, nuovo marchio collettivo per rilanciare la pregiata produzione serica

Data: Invalid Date | Autore: Rosario Scavetta

The poster features a stylized map of the Campania region in the background. On the left, it lists the speakers and their roles. On the right, it provides event details and a description of the 'San Leucio Silk' brand. At the bottom, there are logos for the organizing institutions.

Saluti
Andrea Prete
Presidente Unioncamere Campania

Tommaso De Simone
Presidente Camera di Commercio di Caserta

Interventi
Gustavo Ascione
Presidente della Rete San Leucio Textile
**COOPERAZIONE TRA LE IMPRESE
PER LO SVILUPPO DEI MERCATI**

Vincenzo Cimmino
Consulente Marketing
**PROFILO STRATEGICO
E VALORE DEL MARCHIO**

Valeria Vaiano
Attrice
LETTURE

**CAMERA DI COMMERCIO
DI NAPOLI SALA CONVEGNI
VIA S. ASPRENO, 2
22 LUGLIO, ORE 11.00**

**UNA STORIA ANTICA
DALLA TRAMA MODERNA
SAN LEUCIO SILK**

... è il marchio di qualità che identifica
un gruppo di tradizionalisti innovatori,
che concretizzano, ogni giorno,
l'utopia di un re

Logos at the bottom: San Leucio Silk, Camera di Commercio Caserta, and Camera di Commercio Napoli.

Napoli 21 luglio 2016 - Venerdì 22 luglio 2016, alle ore 11:00, presso la Camera di Commercio di Napoli (via S. Aspreno, 2), si terrà l'evento "Una storia antica dalla trama moderna - San Leucio Silk", occasione per presentare il nuovo marchio "San Leucio Silk" promosso dalla rete San Leucio Textile e dalla Camera di Commercio di Caserta con l'obiettivo di recuperare, tutelare e rilanciare la pregiata produzione serica dell'area collinare casertana. [MORE]

All'evento, dopo i saluti di Andrea Prete, presidente Unioncamere Campania, e Tommaso De Simone, presidente della Camera di Commercio di Caserta, interverranno il presidente della Rete San Leucio Textile Gustavo Ascione, sul tema della cooperazione tra le imprese per lo sviluppo dei mercati, e il consulente marketing Vincenzo Cimmino che tratterà del profilo strategico e il valore del marchio. Letture dell'attrice Valeria Vaiano.

L'ideazione di un marchio identificativo della denominazione del prodotto, intende contraddistinguere i manufatti dei membri della rete da quelli di altre imprese, in base a origine, natura, qualità dei tessuti. La Camera di Commercio, proprietaria del marchio, affiancherà in questo progetto tutte le imprese che vorranno commercializzare, anche a livello internazionale, i prodotti realizzati.

Ereditando la tradizione borbonica settecentesca, il lavoro sinergico tra i produttori serici e

l'istituzione camerale, con la costituzione del marchio collettivo comunitario "San Leucio Silk", punta così a promuovere e tutelare su tutto il territorio dell'Unione Europea l'eccellenza di una produzione tessile che è la perfetta fusione tra modernità, tradizione ed innovazione e che trova sbocchi in disparati campi, dall'arredamento all'haute couture. Ne testimonia il prestigio, solo per fare alcuni esempi, la presenza delle sete di San Leucio in Vaticano, al Quirinale e nello Studio Ovale della Casa Bianca, al Parlamento di Malta e a Buckingham Palace.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/napoli-nasce-san-leucio-silk-nuovo-marchio-collettivo-per-rilanciare-la-pregiata-produzione-serica/90226>

