

# Moncler, crescita per fatturato e utili. Cedola a 0,12 euro.

Data: 3 aprile 2015 | Autore: Ilary Tiralongo



**MILANO, 4 MARZO 2015-** Importanticrescite, a doppie cifre, per Moncler su utili e fatturato, con cedola a 0,12 euro.[MORE]

Nell'anno precedente, 2014, **le vendite**, grazie all'ottimale performance dei canali distributivi, retail e wholesale, hanno ottenuto un **aumento del 20 % sfiorando i 694 milioni di euro**. Nelle vendite retail l'aumento si è registrato anche nell'organico, dell'8%. L'**utile netto** dai 76,1 miliardi del 2013 **ha raggiunto i 130,3 milioni di euro**, l'indebitamento finanziario netto, alla chiusura dei registri (31 dicembre 2014), ammontava a 111,2 milioni, scendendo dunque dai 171,1 milioni dell'esercizio precedente.

Il **Consiglio di Amministrazioni** ha deciso di proporre all'**Assemblea degli Azionisti** il pagamento di dividendi, riguardanti il 2014, ammontanti a 30 milioni di euro, ovvero **0,12 euro per azione ordinaria** con payout ratio del 23% sull'utile netto consolidato, nonché l'**autorizzazione all'acquisto di azioni proprie**.

**Remo Ruffini**, presidente e amministratore delegato della compagnia, ha dichiarato "sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti da Moncler nell'esercizio 2014 che hanno, ancora una volta, visto crescere a doppia cifra sia del fatturato che degli utili e una significativa generazione di cassa" **generazione netta, pari a 59,9 milioni di euro**. L'a.d. Ruffini, per quanto permangono, a livello mondiale, "situazioni di incertezza" **si definisce "fiducioso sullo sviluppo" del marchio**, sviluppo che prevede un'ulteriore estensione nei mercati dell'**America settentrionale, Giappone e sud est asiatico**.

Fonte foto: finanza.com

**Ilary Tiralongo**

