

Catanzaro calcio, una campagna acquisti orientata sui giovani e quella degli abbonamenti nell'ottica della fiducia e dell'amore incondizionato

Data: Invalid Date | Autore: Maurizio Martino



Bilancio parziale sull'operato in sede di calciomercato e sulla vendita delle tessere

La campagna acquisti, come anticipato già dal termine della passata stagione, è stata orientata sull'arrivo di molti giovani di talento e di sicuro avvenire già pronti per essere integrati in un gruppo ampiamente consolidato.

I senatori della squadra dovranno farli integrare al più presto facendoli sentire da subito parte integrante del progetto.

Non c'è dunque da meravigliarsi se ad oggi sono stati portati a Catanzaro una decina di giovani under che hanno avuto modo di far parlar bene di sé per quanto dimostrato nel recente passato e che, siamo convinti, continueranno a fare anche con la maglia giallorossa.

E' chiaro che non tutti i nuovi arrivi saranno di pari livello qualitativo tatticamente e tecnicamente ma con mister Aquilani che ha lavorato molto con i giovani nei suoi anni da tecnico della Fiorentina, le prospettive sono più che rosee.

Sono previsti altri ingressi in organico e a questo punto i tifosi e un pò tutti noi addetti ai lavori ci aspettiamo l'acquisto di elementi più esperti della categoria in grado di poter dare maggiori garanzie di rendimento e di marcatore per ciò che riguarda il reparto avanzato.

Per quanto riguarda quest'ultimo in particolare c'è da capire quale sarà il futuro di Biasci su cui la società comunque punta molto.

Va da sé che se dovesse arrivare un'offerta allettante, adeguata al valore dell'attaccante pisano, la società la prenderà in seria considerazione.

A prescindere da come ci si orienterà sul suo futuro crediamo che il club giallorosso un attaccante di peso comunque lo acquisterà anche perché, parliamoci chiaro, per quanto lemmello abbia fatto la differenza fin da quando indossa la maglia giallorossa, il tempo avanza e con i suoi 33 anni non si può pretendere che la freschezza atletica sia la stessa da un anno all'altro.

La società sa come muoversi e siamo convinti che il colpo arriverà anche se ci sarà probabilmente da ultimi giorni del calciomercato, come spesso succede per calciatori di questo profilo.

Campagna abbonamenti

E' proprio all'insegna della fiducia che deve basarsi la campagna abbonamenti.

Le quasi 4000 tessere rinnovate dagli abbonati della passata stagione, rispetto alle 5800 complessive dell'anno scorso è un numero non elevato ma neanche da disprezzare.

Il fatto che la società abbia voluto confermare gli stessi prezzi dell'anno scorso e il leggero aumento sul costo dei singoli tagliandi per tutti i settori sono uno stimolo per incentivarne l'acquisto.

Sappiamo bene delle tante difficoltà economiche che ogni famiglia può avere ed è normale che ognuno si faccia i conti in tasca prima di acquistare l'abbonamento ma le agevolazioni che la società offre ma soprattutto la passione e l'amore per i colori giallorossi dovrebbero essere alla base per invogliare i veri tifosi ad acquistare l'abbonamento.

Da lunedì 4 agosto comincerà l'ultima fase, quella della vendita libera e nei 20 giorni che intercorreranno fino a inizio stagione – il 23 si giocherà al "Ceravolo" con il Sudtirolo - ci sarà tutto il tempo per raggiungere quota 6000, obiettivo che la società spera di poter raggiungere.

Sull'onda dell'entusiasmo per i due splendidi campionati di B conclusi con la disputa della semifinale play off ci si aspetta un ulteriore riscontro, a prescindere dai futuri acquisti.

Maurizio Martino

Vuoi restare sempre aggiornato con le notizie più importanti? Iscriviti al nostro canale WhatsApp InfoOggi e ricevi in tempo reale gli aggiornamenti direttamente sul tuo smartphone! [Clicca qui per unirti](#)