

McDonald's: polemiche per il "Panino calabrese"

Data: 11 luglio 2012 | Autore: Davide Scaglione



COSENZA, 07 NOVEMBRE 2012- Il presidente dell'Accademia italiana del peperoncino, Enzo Monaco, ha riferito di aver scritto a Roberto Masi, amministratore delegato della McDonald's Development Italia, una lettera di protesta "condita" da un nutrito campionario di salse piccanti ovviamente made in Calabria. Motivo del risentimento? Il "Panino calabrese", la recente novità culinaria offerta dalla nota catena di fast food.

"Che c'entra la salsa choritzo con la Calabria? E' una salsa piccante molto diffusa in Spagna e in Messico. E pure la McDonald's l'ha fatta protagonista del suo "Panino calabrese" che sta riscuotendo in tutta Italia uno straordinario successo. Forse la multinazionale dei fastfood non sa che la Calabria ha grosse tradizioni piccanti e che le aziende calabresi producono decine di salse col peperoncino".

"Apprezziamo l'iniziativa dei panini regionali - scrive Monaco - e siamo grati alla McDonald's che ha voluto dare alla Calabria il ruolo di apripista. Condividiamo anche la scelta di prodotti prestigiosi come l'olio extravergine d'oliva I Greco e il salame di Madeo. Non possiamo però rimanere profondamente delusi di fronte alla scelta di una salsa messicana, senz'altro buona, ma non rappresentativa della nostra più importante tradizione gastronomica che si identifica tutta col peperoncino. Preparare una pietanza calabrese – puntualizza Monaco - ed utilizzare una salsa piccante messicana e' un'offesa, un tradimento di tutta la cultura gastronomica regionale. Da Norman Douglas a Vito Teti, passando per Corrado Alvaro e Saverio Strati, tutti i conoscitori di cose calabre

riferiscono che la nostra gastronomia e' impensabile senza il peperoncino. E l'Accademia, con i suoi esperti, da venti anni promuove il diavolillo calabrese come il migliore del mondo".

"Probabilmente - aggiunge Monaco - la vostra scelta infelice e' dovuta al fatto che non conoscete le salse piccanti di Calabria e il grande impegno delle aziende locali che da anni producono prodotti di grande qualità, apprezzati in Italia e nel mondo. Per questo - conclude il Presidente dell'Accademia - mi permetto di inviarLe, assieme a questa mia lettera, un campionario delle salse piccanti prodotte in Calabria. Assieme ad una confezione monodose di due grammi. Novità assoluta che non ha precedenti in tutto il mondo". [MORE]

Davide Scaglione

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/mcdonald-s-polemiche-per-il-panino-calabrese/33165>

