

Master in comunicazione musicale: martedì la presentazione del corso

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



MILANO, 13 SETTEMBRE 2013 - Martedì 17 settembre, alle ore 17.00, presso la sede di Via Carducci, verrà presentata la dodicesima edizione del Master in Comunicazione Musicale, alla presenza del responsabile del corso Gianni Sibilla.

La presentazione si inserisce all'interno dell'Open Evening dedicato ai Master dell'Università Cattolica di Milano.

Manca un mese al termine ultimo per la presentazione delle domande di ammissione, previsto per lunedì 15 ottobre. Saranno disponibili due borse di studio parziali (che copriranno il 50% della retta) per i primi due candidati della graduatoria.

Le selezioni si svolgeranno il 22 e 23 ottobre, mentre le lezioni avranno inizio l'11 novembre presso la sede di Milano dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in orario pomeridiano.

Il primo corso universitario post-laurea dedicato al mondo dell'industria della musica e dei media, conferma infatti anche quest'anno la sua collaudata formula: artisti – tra tutti Omar Pedrini e Cristiano Godano dei Marlene Kuntz –, operatori del settore e docenti universitari salgono in cattedra per formare a 360° i professionisti della musica di domani.

Nei suoi 13 anni di storia il Master in Comunicazione musicale. Media, Industria, mercato digitale ha

formato una nuova generazione di professionisti della musica grazie a lezioni, laboratori ed esperienze sul campo. Otto studenti dell'anno accademico appena concluso hanno avuto infatti la possibilità di seguire la preparazione del concerto dei Bon Jovi (29 giugno - Stadio San Siro di Milano), lavorando fianco a fianco della produzione e girando un mini-documentario che è pubblicato sul canale Youtube del Master (che vanta già oltre 40 video di lezioni e testimonianze, con più di 100.000 visualizzazioni).

Il Master in Comunicazione musicale. Media, Industria, mercato digitale, promosso dall'Alta Scuola in Media e Comunicazione dell'Università Cattolica di Milano, è stato il primo corso universitario in Italia rivolto a laureati di tutte le facoltà e/o diplomati in Conservatorio, specificatamente dedicato all'industria della musica pop e al suo rapporto con il mondo della comunicazione. In dodici anni sono stati selezionati oltre 250 studenti tra le quasi 1000 domande di ammissione ricevute, per un totale di oltre 4000 ore di lezione in aula tra incontri con gli operatori del settore, laboratori sulle professioni della musica, lezioni su discografia, media, musica live, marketing, fino alle nuove frontiere della distribuzione digitale e del mobile.

La validità del corso ha permesso negli anni di portare le percentuali di placement tra il 66% e il 90%, a soli sei mesi dal termine delle lezioni, attraverso l'organizzazione di 250 stage tra etichette discografiche, media musicali, uffici stampa e promoter. [MORE]

Redazione

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/master-in-comunicazione-musicale-martedi-la-presentazione-del-corso/49344>