

Ligabue, svelata la tracklist e la cover di "Made in Italy" "Calabria 20 e 21 febbraio"

Data: 10 dicembre 2016 | Autore: Redazione



REGGIO CALABRIA 12 OTTOBRE - L'atteso disco di inediti in uscita il 18 novembre Dal 3 febbraio live in tutta Italia con "MADE IN ITALY - PALASPORT 2017" oltre 100.000 biglietti venduti e a grande richiesta nuove date

«Ciao a tutti, non so voi ma io ancora non ho smaltito Monza.

Non so se è l'età o se è l'effetto del doppio concerto... e nel frattempo ovviamente avete già visto che non vediamo l'ora che venga intanto fine novembre per il Raduno con quelli del barMario e poi l'anno prossimo da febbraio in poi per tutte le date che vi avevo promesso che avremmo fatto.[MORE]

Come vi dicevo, verrò casa per casa, adesso non prendetemi sempre alla lettera, eh? Chiaramente casa per casa non posso, siete un po' troppi però, insomma, molte città faremo e mi sa che non chiuderemo con quelle che avete già visto. Mi sa che ci siano delle possibilità di città anche a maggio che ancora non sono state contemplate.

Però nella realtà c'è il fatto che io... allora, "Made In Italy"!

Avrete capito insomma quanto sono coinvolto intellettualmente, sentimentalmente, emotivamente con questo progetto qua perché non ce la faccio più a tenerlo stretto, vi faccio sentire le canzoni anche durante i concerti... E adesso è successo che è arrivata la copertina definitiva e io non riesco neanche a tenere stretta questa qua perché il nostro Paolo De Francesco che è chi mi fa le copertine da parecchio tempo, questa volta secondo me ha fatto veramente un capolavoro, perlomeno io lo vedo così e credo che sia una copertina che si abbina molto bene ai contenuti di questo disco.

Io lo dico in senso positivo, spero che nessuno lo interpreti in modo negativo.

In qualche modo qualche tecnico vi starà facendo vedere o vi farà vedere la copertina così com'è. Non solo la copertina ma visto che ci siamo vi dico anche... ta tac... che nel retro potrete già adesso

vedere i titoli delle 14 canzoni che lo compongono che sono:

La Vita Facile;
Mi Chiamano Tutti Riko (chi sarà questo Riko lo scoprirete);
È Venerdì, Non Mi Rompete I Coglioni;
Vittime E Complici;
Meno Male;
G Come Giungla;
Ho Fatto In Tempo Ad Avere Un Futuro;
L'Occhio Del Ciclone;
Quasi Uscito;
Dottorressa;
I Miei Quindici Minuti;
Apperò;
Made In Italy;
Un'Altra Realtà;

Non li ho letti male neanche del tutto, tra l'altro...

Una cosa che posso dirvi è che però la storia non finisce qui... Dopodiché più avanti vi spiegherò ancora un po' meglio il perché.

Comunque questo è "Made In Italy", disco fatto e finito perché è fatta e finita anche la copertina come sono fatte e finite le 14 canzoni che lo compongono e che come forse avrete capito già un po' dalle canzoni che vi abbiamo fatto sentire a Monza, nonostante siano canzoni che tutte insieme raccontano una storia, ognuna sta in piedi da sola, quasi tutte stanno in piedi da sole. Alcune fanno un riferimento un po' più specifico alla storia che raccontiamo.

A presto, ciao!».

Luciano Ligabue

Con queste parole, in un video sulla sua pagina ufficiale facebook, LUCIANO LIGABUE ha svelato la tracklist e la cover di "MADE IN ITALY" (Zoo Aperto/Warner Music), l'atteso ventesimo disco, undicesimo di inediti della sua carriera, in uscita il 18 novembre.

Questo il link per visualizzare il video: <http://bit.ly/2ep2urm>

Dopo la pubblicazione del disco, Ligabue nel 2017 sarà live nei palasport di tutta Italia! Sono già oltre 100.000 i biglietti venduti per le prime date del "MADE IN ITALY - PALASPORT 2017", che partirà il 3 febbraio da Roma, in cui il Liga presenterà live i brani contenuti nel nuovo disco "MADE IN ITALY", oltre ai suoi grandi successi!

Queste le date attualmente confermate del "MADE IN ITALY - PALASPORT 2017": 3, 4, 6 e 7 febbraio al PalaLottomatica di Roma (NUOVE DATE); 14 e 15 febbraio al Pal'Art Hotel di Acireale – CT (NUOVA DATA); 20 e 21 febbraio al Palasport di Reggio Calabria (NUOVA DATA); 24 e 25 febbraio al PalaFlorio di Bari (NUOVA DATA); 27 febbraio al PalaSele di Eboli; 3 marzo al PalaMaggiò di Caserta; 6 e 7 marzo al PalaEvangelisti di Perugia (NUOVA DATA); 10 marzo al Modigliani Forum di Livorno; 13 e 14 marzo al Mediolanum Forum (Assago) di Milano; 17 marzo al PalaTrieste di Trieste; 20 marzo all'Adriatic Arena di Pesaro; 22 e 23 marzo al Nelson Mandela Forum di Firenze; 28 e 29 marzo al Pala Alpitour di Torino; 1 e 2 aprile alla Fiera di Brescia (NUOVA

DATA); 4 e 5 aprile al Mediolanum Forum (Assago) di Milano (NUOVE DATE); al 7 e 8 aprile all'Unipol Arena di Bologna; 10 aprile al 105 Stadium di Rimini; 19 aprile al Palaonda di Bolzano; 21 e 22 aprile all'Arena Spettacoli Fiera di Padova (NUOVA DATA); 24 aprile al Palaprometeo di Ancona.

Vista la grande richiesta da tutte le regioni di Italia gli organizzatori informano che prossimamente saranno inserite in calendario anche date anche in Liguria e Sardegna.

I biglietti per le nuove date del "MADE IN ITALY - PALASPORT 2017" sono già disponibili in prevendita su www.ticketone.it, mentre sarà possibile acquistarli nei punti vendita abituali a partire dalle ore 16.00 di oggi, mercoledì 12 ottobre.

Anche per questo tour gli organizzatori confermano la totale distanza dal "secondary ticketing market", contro cui da sempre sono schierati in prima linea: un mercato di biglietti parallelo a quello autorizzato, fortemente attivo su internet, che offre in vendita biglietti non autorizzati e maggiorati ingiustificatamente per multipli del prezzo ufficiale, alimentando un vero e proprio mercato parallelo ed oneroso a danno del consumatore. Claudio Maioli (Riservarossa) e Ferdinando Salzano (F&P Group) invitano il pubblico a non acquistare biglietti fuori dai circuiti di vendita autorizzati per evitare l'elevato rischio di incorrere in prezzi maggiorati, biglietti falsi e non validi e per evitare di alimentare questa annosa piaga che crea un grosso disagio al pubblico e alla musica dal vivo. Gli organizzatori si riservano il diritto di negare l'ingresso all'evento ai possessori di biglietti che, a loro insindacabile giudizio, saranno considerati di provenienza da rivenditori non autorizzati o comunque irregolari ed il possessore del titolo d'accesso irregolare potrà essere denunciato alle Autorità competenti per incauto acquisto o truffa ai danni del circuito di vendita e dell'Organizzatore dell'evento. Si ricorda che la legge punisce i fabbricanti ed i venditori di biglietti falsi.

F&P Group pubblica e aggiorna costantemente (su www.fepgroup.it) la black list dei siti non autorizzati alla vendita informando il pubblico di non acquistare i biglietti sui quei siti.

"MADE IN ITALY - PALASPORT 2017" è prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group.