

Ligabue, uno tsunami di fans, Oltre 15mila gli spettatori della doppia data PalaCalafiore (Foto)

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Oltre 15mila gli spettatori della doppia data di Luciano Ligabue al PalaCalafiore di Reggio Calabria

REGGIO CALABRIA 22 FEBBRAIO - Sono stati oltre 15mila gli spettatori arrivati da tutta la Calabria e anche da fuori regione al PalaCalafiore per assistere alle due date del tour "Made in Italy – Palasport 2017" di Luciano Ligabue. Attesissimo dalle nostre parti, dopo anni di assenza dalle scene calabresi, il rocker ha confermato tutte le aspettative, riempiendo il palazzetto per entrambe le serate, non deludendo i suoi numerosi fan, che tanto aspettavano un momento simile. [MORE]

Accompagnato dai fedelissimi della sua storica band - Luciano Luisi (tastiere, cori), Max Cottafavi (chitarre), Federico Poggipollini (chitarre elettriche, cori), Davide Pezzin (basso), Michael Urbano (batteria, percussioni), Massimo Greco (tromba e flicorno), Emiliano Vernizzi (sax tenore) e Corrado Terzi (sax baritono) -, Ligabue ha ripercorso nei due concerti i suoi più grandi successi, non prima di aver eseguito l'intero album che dà il titolo anche al tour, "Made in Italy". Così non sono mancate la title track, "Made in Italy", "E' venerdì, non mi rompete i coglioni" e "G, come giungla", per citare le più note.

Nella seconda parte, poi è stato uno snocciolare una serie di hit senza sosta da "Piccola stella senza cielo" a "Lambrusco e pop corn", passando per "Questa è la mia vita", "Happy hour", "Viva", "Ti sento", "Eri bellissima", senza tralasciare la più amata e conosciuta, "Certe notti".

Poco prima del concerto della seconda serata, Luciano Ligabue ha pure avuto modo di ricevere, nel suo camerino il promoter Maurizio Senese della Esse Emme Musica che ha organizzato il doppio

evento, l'assessore allo Sport e al Turismo del Comune di Reggio Calabria Gianni Latella, per la consegna da parte dello stesso maestro orafo Michele Affidato del "Pitagora d'argento". Il sindaco, inoltre, ha voluto omaggiare Ligabue di un'opera raffigurante il Castello di Reggio Calabria, simbolo della Città.

Senese e l'Amministrazione comunale hanno infatti sottolineato come l'evento sia "un punto di partenza, vista la grande collaborazione tra la Esse Emme Musica e Reggio Calabria", che farà da apripista a ulteriori grandi eventi di caratura nazionale e internazionale che saranno ospitati dalla Città metropolitana.

La due giorni di Ligabue, che ha registrato un così forte afflusso di spettatori, conferma per Senese che "gli eventi sono il giusto motore per una grande promozione turistica e culturale. Un grande ringraziamento – ha affermato il promoter -, va a tutti i quindicimila spettatori, l'unico reale contributo che ha reso possibile un così grande successo".

ESSE EMME MUSICA INVERNO/PRIMAVERA 2017

Samuele Bersani

07/03

Teatro Rendano – Cosenza

Vinicio Capossela

12/03

Teatro Cilea – Reggio Calabria

13/03

Teatro Rendano – Cosenza

Fiorella Mannoia

09/04

Teatro Gentile - Cittanova

10/04

PalaMilone – Crotone

Per informazioni

Esse Emme Musica di Maurizio Senese

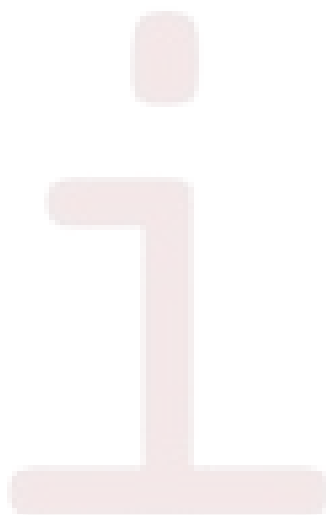
Via San Giorgio 5, 88100 Catanzaro

Tel. 0961.872883

Fax 0961.745672

www.essemmemusica.it

www.ticketsevicecalabria.it



Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/ligabue-uno-tsunami-di-fans-oltre-15mila-gli-spettatori-della-doppia-data-palacalafiore-foto/95609>