

Ligabue: svelata sui social network dell'artista la copertina di "Mondovisione"

Data: Invalid Date | Autore: Gianluca Teobaldo



FIRENZE, 24 OTTOBRE 2013 - Svelata sui social network ufficiali di LIGABUE (www.facebook.com/Ligabue - twitter.com/Ligabue - [instagram.com/Ligabue_official](https://www.instagram.com/Ligabue_official)) la copertina di "MONDOVISIONE", il nuovo atteso album di inediti in uscita il 26 novembre, a oltre 3 anni da "Arrivederci, Mostro!".

Questa la tracklist definitiva di "MONDOVISIONE" (Zoo Aperto/Warner Music): "Il muro del suono", "Siamo chi siamo", "Il volume delle tue bugie", "La neve se ne frega", "Il sale della terra", "Capo Spartivento", "Tu sei lei", "Nati per vivere (adesso e qui)", "La terra trema, amore mio", "Per sempre", "Ciò che rimane di noi", "Il suono, il brutto e il cattivo", "Con la scusa del rock 'n' roll", "Sono sempre i sogni a dare forma al mondo".

«Mi procuro una frattura durante un concerto – afferma il LIGA – e 2 minuti dopo può vedere la caduta un mio amico di Los Angeles. È ufficiale: siamo tutti in mondovisione. Mondovisione però è anche la "visione di un mondo"».

Nel 2014 LIGABUE tornerà ad essere protagonista nei principali stadi italiani con "MONDOVISIONE TOUR - STADI 2014" che arriverà a quasi 4 anni dall'ultimo tour negli stadi. Queste le date del tour, prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group:

30 maggio	ROMA	Stadio Olimpico
-----------	------	-----------------

31 maggio	ROMA	Stadio Olimpico
6 giugno	MILANO	Stadio San Siro
7 giugno	MILANO	Stadio San Siro
11 giugno	CATANIA	Stadio Massimino
12 luglio	PADOVA	Stadio Euganeo
16 luglio	FIRENZE	Stadio Artemio Franchi
19 luglio	PESCARA	Stadio Adriatico
23 luglio	SALERNO	Stadio Arechi

I biglietti per i concerti di Roma, Milano e Catania sono disponibili su www.ticketone.it e nei punti vendita e prevendite abituali (l'elenco dei punti vendita sul sito www.fepgroup.it), mentre l'apertura delle prevendite per le date di Padova, Firenze, Pescara e Salerno è prevista per il 5 novembre.

“MONDOVISIONE”, prodotto da Luciano Luisi, è stato anticipato dal primo singolo “Il sale della terra”, al 1° posto della classifica dei brani più trasmessi in radio (dati Earone) e ai vertici della classifica di iTunes (<https://itunes.apple.com/it/album/il-sale-della-terra/id694941144>). Sono già oltre tre milioni e mezzo le visualizzazioni su YouTube del video ufficiale del brano (video online al link <http://youtu.be/IUWtAUKYmAQ>).

«“Il sale della terra” – dichiara LIGABUE – parla di una crisi che non è solo economica, ma sociale e di comportamento. Ha a che fare con il bisogno di potere, con le conseguenze prodotte da chi vuole conquistare il potere a ogni costo e a ogni costo mantenerlo. È una crisi talmente drammatica che non sono riuscito a non raccontarla in una canzone: in genere non lo faccio».

Inoltre, è in libreria “La vita non è in rima (per quello che ne so)”, intervista a LIGABUE sulle parole e i testi, curata da Giuseppe Antonelli. Il volume, edito da Laterza, contiene in anteprima i testi integrali dei brani del nuovo album.

Notizia segnalata da Ufficio Stampa Ligabue: Parole & Dintorni [MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/ligabue-svelata-sui-social-network-dell-artista-la-copertina-di-mondovisione/51933>