

Ligabue, Mondovisione: continuano i risultati da record

Data: 12 dicembre 2013 | Autore: Rocco Zaffino



ROMA, 12 DICEMBRE 2013 - “MONDOVISIONE”, decimo album di inediti di Ligabue, si conferma al primo posto della classifica TOP OF THE MUSIC FIMI/GFK degli album più venduti della settimana (dati diffusi oggi da GFK Retail and Technology Italia).

Nonostante l'attuale difficoltà di vendite nel mercato discografico, “MONDOVISIONE” fa registrare dei risultati da record: è l'album con le più alte vendite digitali di sempre durante le prime due settimane di vendita (da quando è rilevata la classifica TOP OF THE MUSIC FIMI/GFK), è l'album più venduto nel 2013 durante le prime due settimane di vendita ed è l'unico album del 2013 certificato “platino” già per i risultati di vendita della prima settimana.

Nelle vendite digitali sono comprese, rilevate e certificate tutte le piattaforme di vendita, iTunes incluso, dove l'album resta saldamente in prima posizione. [MORE]

“MONDOVISIONE” inoltre ha superato, durante le prime due settimane di vendita, il numero di copie vendute, nello stesso periodo, dal precedente “Arrivederci, Mostro!” (2010) e considerando che negli ultimi 3 anni il mercato discografico si è ridotto nei numeri, il dato è ancora più eclatante!

“TU SEI LEI”, secondo singolo estratto dall'album dopo “Il sale della terra”, è il brano più trasmesso

dalle radio, mentre il video ha raggiunto in poco più di due settimane 3 milioni di visualizzazioni su YouTube (www.youtube.com/watch?v=2RZivRe2rnA).

Per una visione artistica del progetto condivisa da Management, Artista e Warner Music, l'album non è stato reso disponibile al momento per i servizi di streaming.

Questa la tracklist di "MONDOVISIONE" (Zoo Aperto/Warner Music), album prodotto da Luciano Luisi: "Il muro del suono", "Siamo chi siamo", "Il volume delle tue bugie", "La neve se ne frega", "Il sale della terra", "Capo Spartivento" (brano strumentale), "Tu sei lei", "Nati per vivere (adesso e qui)", "La terra trema, amore mio", "Per sempre", "Ciò che rimane di noi", "Il suono, il brutto e il cattivo" (brano strumentale), "Con la scusa del rock 'n' roll", "Sono sempre i sogni a dare forma al mondo".

"MONDOVISIONE" è disponibile su iTunes in una versione che contiene i 14 brani dell'album, il digital booklet e una bonus track (un filmato con la versione acustica e inedita de "Il Sale Della Terra"). Link iTunes: itunes.apple.com/it/album/mondovisione/id738262801. L'album è disponibile nei negozi tradizionali anche in doppio vinile numerato (3000 copie).

Il prossimo anno LIGABUE tornerà ad essere protagonista nei principali stadi italiani con "MONDOVISIONE TOUR - STADI 2014", a quasi 4 anni dall'ultimo tour negli stadi. I biglietti sono disponibili su www.ticketone.it e nei punti vendita e prevendite abituali (per l'elenco consultare il sito www.fepgroup.it).

Queste le date del tour, prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group:

• 30 maggio	ROMA	Stadio Olimpico
• 31 maggio	ROMA	Stadio Olimpico
• 6 giugno	MILANO	Stadio San Siro
• 7 giugno	MILANO	Stadio San Siro
• 11 giugno	CATANIA	Stadio Massimino
• 12 giugno	CATANIA	Stadio Massimino
• 12 luglio	PADOVA	Stadio Euganeo
• 16 luglio	FIRENZE	Stadio Artemio Franchi
• 19 luglio	PESCARA	Stadio Adriatico
• 23 luglio	SALERNO	Stadio Arechi

Notizia segnalata da Parole & Dintorni