

Lady GaGa presenta il primo profumo nero a New York

Data: Invalid Date | Autore: Emanuele Ambrosio



NEW YORK, 14 SETTEMBRE - Lady GaGa non si smentisce mai, neanche quando si tratta di presentare la sua prima fragranza nel campo cosmetico. Per il lancio di "Fame", il primo profumo completamente nero, ha scelto come location il moderno Guggenheim Museum di New York dove è stata collocata una copia della bottiglietta di profumo a grandezza naturale in cui la cantante ha riposato per una ventina di minuti prima del lancio.[MORE] Per i presenti è stato possibile osservare la star supina all'interno della bottiglietta tramite un apposito foro, dal quale molti di loro hanno potuto anche toccarle la mano.

Poco dopo la Germanotta si destava dal sonno e da vera diva lascia il "suo" profumo per palesarsi al pubblico. Look dark con abito di pizzo e paillettes e una pelliccia nera per richiamare l'anima black del profumo. Sul volto un rossetto rosso fuoco, mentre una lunga parrucca bloccata da un cerchietto dorato le fasciava la testa. Prima della presentazione parte il video ufficiale di "Fame" a cui ha lavorato Steven Klein. Un filmato di cinque minuti, il più lungo mai realizzato per il lancio di un profumo, che come sempre stupisce mostrando una Lady GaGa completamente nuda, ricoperta solo da una moltitudine di piccoli uomini.

Alla presentazione del profumo c'erano tantissimi vip: da Yoko Ono all'amica Lindsay Lohan, Marc Jacobs, Paris Hilton e naturalmente i familiari della star. Durante la conferenza GaGa ha deciso di togliere la parrucca mostrando al mondo il suo nuovo, folle taglio di capelli: testa completamente rasata, così come aveva mostrato in rete con delle foto, per omaggiare e ricordare la madre del

fidanzato scomparsa da pochi giorni. A sorpresa però spunta un nuovo tatuaggio : un angelo impresso proprio sulla parte rasata della testa.

Il profumo "Fame" rappresenta a pieno la personalità, ma soprattutto l'anima della cantante : è il primo profumo nero mai realizzato, che però a contatto con la pelle diventa invisibile. La fragranza, che inizialmente doveva essere fatta con gocce di sangue della cantante e sperma, in realtà è un mix di belladonna, orchidea, albicocca, zafferano, miele ed incenso.

"Fame" nasce da un'idea di GaGa con la collaborazione di Coty, tra le aziende più note e famose nel campo dei profumi che in passato ha già collaborato con altre star del calibro di Jennifer Lopez e Beyoncé ed è prodotto dagli Haus Laboratories di Parigi.

Il profumo è disponibile in Italia, in edizione limitata, in tutte le profumerie Sephora che al momento hanno l'esclusiva sulla vendita del prodotto.

Emanuele Ambrosio

foto : www.ladygaga.com

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/lady-gaga-presenta-il-suo-profumo-nero-a-new-york/31299>

