

La seduzione senza trucchi: Luca Fiocca e il libro che sta cambiando il modo di vivere le relazioni

Data: 3 ottobre 2025 | Autore: Redazione



Un architetto innamorato dell'arte e della cultura, uno scrittore che racconta con ironia e intelligenza il mondo delle relazioni interpersonali: Luca Fiocca è tutto questo e molto di più. Il 2 aprile 2025, in occasione del trecentesimo anniversario della nascita di Giacomo Casanova, verrà presentato ufficialmente il suo saggio “Se è tortora all'acqua torna”, un compendio semiserio che affronta con acume e leggerezza il tema della seduzione contemporanea. La data coincide con il lancio internazionale dell'edizione in lingua inglese, “If It Is Turtledove To Water Back”, segnando un nuovo traguardo per un progetto che sta già catalizzando l'attenzione del pubblico e dei media.

Quella di Fiocca è un'idea che lo stesso definisce essere “nata dal disagio del maschio contemporaneo”. Il saggio prende spunto da una realtà che in pochi osano raccontare: il maschio latino, un tempo emblema di sicurezza e fascino, oggi sembra attraversare una crisi. I dati di un recente studio condotto dal Consiglio Nazionale delle Ricerche (2020) ha rivelato che il 40% degli adolescenti italiani ritiene ancora che debba essere l'uomo a mantenere la famiglia, e un maschio su quattro pensa che l'uomo debba comandare in casa.

Questi dati allarmanti dimostrano come stereotipi di genere persistano tra i giovani, evidenziando non solo il riflesso di una mentalità anacronistica, ma anche un ritardo culturale preoccupante, che

ostacola una visione più equilibrata e paritaria delle relazioni tra uomini e donne.

La situazione si presenta anche nelle dinamiche relazionali degli adulti. Un'indagine condotta da Ipsos per Save The Children nello stesso anno, ha evidenziato come questa realtà stereotipata influenzi le opinioni e i comportamenti degli adolescenti italiani, con una significativa porzione che associa determinati comportamenti e capacità emotive al genere femminile, mentre le competenze logiche e assertive vengono percepite come più equamente distribuite tra i generi. Questa rigidità nei ruoli può portare a difficoltà nelle relazioni interpersonali, rendendo la seduzione un'arte da riscoprire con nuove regole e una sensibilità aggiornata ai tempi moderni.

Una visione che contribuisce a una crescente timidezza e mancanza di iniziativa nelle dinamiche sentimentali e sociali.

Anche la star internazionale Charlize Theron ha recentemente evidenziato questa problematica con una dichiarazione che ha fatto discutere: "Sono single da dieci anni. Qualcuno dovrebbe farsi avanti! Sono scandalosamente disponibile". Un'affermazione che, più che un caso personale, sembra un sintomo di un cambiamento epocale nelle dinamiche di coppia: se anche un personaggio iconico e di spicco come lei, riconosciuta a livello globale come una delle donne più belle, eleganti e sensuali fatica a trovare uomini disposti a prendere l'iniziativa, è evidente che qualcosa nel modello maschile tradizionale si sia incrinato.

È proprio in questo contesto che "Se è tortora all'acqua torna" si inserisce con lucidità e ironia: non un manuale di seduzione nel senso classico, ma un invito a riscoprire l'incontro nella sua accezione più autentica e pura, oltre gli stereotipi, con sensibilità, consapevolezza ed una prospettiva fortemente inclusiva.

Luca Fiocca non è solo un teorico della seduzione, ma un vero interprete del suo tempo. Durante la recente Milano Fashion Week, ha collaborato con la stilista Carmela Luciani e il sarto Geza Berez di Dress Meand You nell'iniziativa benefica collegata all'evento "Fashion for Good" – diretto da Alex Belli e condotto da Marianna Miceli di Mad Mood Milano-, presentando uno show e contribuendo alla donazione di 20 parrucche all'ospedale Humanitas. Un gesto che unisce il mondo dell'apparenza a quello dell'essenza, sottolineando il valore della bellezza, nel suo significato più intimo e nobile, anche in contesti di difficoltà e sofferenza.

La riflessione di Fiocca ha già conquistato i media italiani. Per sei mesi, Novella 2000 ha dedicato una rubrica settimanale al suo saggio, con articoli che spaziano dai consigli pratici alle analisi psicologiche dell'arte della conquista. Gianni Ippoliti ha dedicato un siparietto su Rai 1 nella sua rassegna stampa di Uno Mattina in Famiglia, consacrando il manuale come un caso editoriale capace di unire cultura pop e ricerca sociologica.

L'idea alla base del titolo del saggio è profondamente radicata nella cultura salentina: la tortora che torna all'acqua simboleggia il ritorno di un amore autentico, un legame che supera le difficoltà e ritrova la sua strada. L'antico detto della Terra d'Otranto, "Ci è tòrtura all'acqua li tocca", descrive proprio questo: una tortora che, per istinto, torna sempre alla sua fonte, così un sentimento sincero valica ostacoli e distanze. Questo concetto si trasforma ora in un vero e proprio brand, con il lancio di una linea di t-shirt che riportano la frase sia in italiano che in inglese, "If It Is Turtledove To Water Back". Un gioco dal significato importante, tra passato e modernità, che conferma il desiderio di Fiocca di rendere il suo messaggio qualcosa di tangibile e quotidiano.

Perché la seduzione non è solo un'arte del linguaggio, ma anche un modo di porsi nel mondo, di

esprimere un'identità. Ed è qui che entra in gioco Palascia, il marchio di occhiali interamente made in Salento, nato per raccontare tradizione, artigianalità e carattere. Disegnato da Margherita Plenilunio, che con il marito Valerio Furone guida F & P Occhiali, Palascia rappresenta un'idea di eleganza che affonda le sue radici nella cultura salentina, esattamente come il libro di Fiocca.

L'evento di presentazione del 2 aprile sarà solo il primo passo di un percorso di approfondimento su un tema che continua a evolversi con la società. Luca Fiocca non si limita a scrivere: con la sua capacità di osservare e reinterpretare la realtà con eleganza e ironia, sta costruendo un nuovo modo di parlare d'amore e di relazioni, adattandosi perfettamente ai cambiamenti sociali e alla sensibilità del pubblico contemporaneo. La sua figura si delinea come un vero e proprio punto di riferimento per chiunque voglia comprendere e vivere con stile l'arte dell'incontro.

«In un mondo in cui l'amore sembra aver perso la leggerezza del gioco e la profondità del sentimento, ritrovare il coraggio di guardarsi negli occhi è il primo passo per riscoprirsi.» Luca Fiocca.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/la-seduzione-senza-trucchi-luca-fiocca-e-il-libro-che-sta-cambiando-il-modo-di-vivere-le-relazioni/144567>

