

La seduzione senza trucchi: Luca Fiocca e il libro che sta cambiando il modo di vivere le relazioni

Data: 3 ottobre 2025 | Autore: Redazione



Un architetto innamorato dell'arte e della cultura, uno scrittore che racconta con ironia e intelligenza il mondo delle relazioni interpersonali: Luca Fiocca è tutto questo e molto di più.

Il

2 aprile 2025, in occasione del trecentesimo anniversario della nascita di Giacomo Casanova, verrà presentato ufficialmente il suo saggio *“Se è tortora all'acqua torna”*, **un compendio semiserio che affronta con acume e leggerezza il tema della seduzione contemporanea.**

La data coincide con il lancio internazionale dell'edizione in lingua inglese, *“If It Is Turtledove To Water Back”*, segnando un nuovo traguardo per un progetto che sta già catalizzando l'attenzione del pubblico e dei media.

Quella di Fiocca è un'idea che lo stesso definisce essere “nata dal disagio del maschio contemporaneo”.

Il saggio prende spunto da una realtà che in pochi osano raccontare: il maschio latino, un tempo emblema di sicurezza e fascino, oggi sembra attraversare una crisi.

I dati di un recente studio condotto dal *Consiglio Nazionale delle Ricerche*(2020) ha rivelato che il 40% degli adolescenti italiani ritiene ancora che debba essere l'uomo a mantenere la famiglia, e un maschio su quattro pensa che l'uomo debba comandare in casa.

Questi dati allarmanti dimostrano come stereotipi di genere persistano tra i giovani, evidenziando non solo il riflesso di una mentalità anacronistica, ma anche un ritardo culturale preoccupante, che ostacola una visione più equilibrata e paritaria delle relazioni tra uomini e donne.

La situazione si presenta anche nelle dinamiche relazionali degli adulti.

Un'indagine condotta da Ipsos per Save The Children nello stesso anno, ha evidenziato come questa realtà stereotipata influenzi le opinioni e i comportamenti degli adolescenti italiani, con una significativa porzione che associa determinati comportamenti e capacità emotive al genere femminile, mentre le competenze logiche e assertive vengono percepite come più equamente distribuite tra i generi.

Questa rigidità nei ruoli può portare a difficoltà nelle relazioni interpersonali, rendendo la seduzione un'arte da riscoprire con nuove regole e una sensibilità aggiornata ai tempi moderni.

Una visione che contribuisce a una crescente timidezza e mancanza di iniziativa nelle dinamiche sentimentali e sociali.

Anche la star internazionale Charlize Theron ha recentemente evidenziato questa problematica con una dichiarazione che ha fatto discutere: *"Sono single da dieci anni. Qualcuno dovrebbe farsi avanti! Sono scandalosamente disponibile"*.

Un'affermazione che, più che un caso personale, sembra un sintomo di un cambiamento epocale nelle dinamiche di coppia: se anche un personaggio iconico e di spicco come lei, riconosciuta a livello globale come una delle donne più belle, eleganti e sensuali fatica a trovare uomini disposti a prendere l'iniziativa, è evidente che qualcosa nel modello maschile tradizionale si sia incrinato.

È proprio in questo contesto che "Se è tortora all'acqua torna" si inserisce con lucidità e ironia: non un manuale di seduzione nel senso classico, ma un invito a riscoprire l'incontro nella sua accezione più autentica e pura, oltre gli stereotipi, con sensibilità, consapevolezza ed una prospettiva fortemente inclusiva.

Luca Fiocca non è solo un teorico della seduzione, ma un vero interprete del suo tempo.

Durante la recente *Milano Fashion Week*, ha collaborato con la stilista Carmela Luciani e il sarto Geza Berez di *Dress Me and You* nell'iniziativa benefica collegata all'evento "Fashion for Good" – diretto da Alex Belli e condotto da Marianna Miceli di *Mad Mood Milano*-, presentando uno show e contribuendo alla donazione di 20 parrucche all'ospedale *Humanitas*.

Un gesto che unisce il mondo dell'apparenza a quello dell'essenza, sottolineando il valore della bellezza, nel suo significato più intimo e nobile, anche in contesti di difficoltà e sofferenza.

La riflessione di Fiocca ha già conquistato i media italiani.

Per sei mesi, *Novella 2000* ha dedicato una rubrica settimanale al suo saggio, con articoli che spaziano dai consigli pratici alle analisi psicologiche dell'arte della conquista.

Gianni Ippoliti ha dedicato un siparietto su Rai 1 nella sua rassegna stampa di *Uno Mattina in Famiglia*, consacrando il manuale come un caso editoriale capace di unire cultura pop e ricerca sociologica.

L'idea alla base del titolo del saggio è profondamente radicata nella cultura salentina: la tortora che torna all'acqua simboleggia il ritorno di un amore autentico, un legame che supera le difficoltà e

ritrova la sua strada.

L'antico detto della Terra d'Otranto, "Ci è tòrtura all'acqua li tocca", descrive proprio questo: una tortora che, per istinto, torna sempre alla sua fonte, così un sentimento sincero valica ostacoli e distanze.

Questo concetto si trasforma ora in un vero e proprio brand, con il lancio di una linea di t-shirt che riportano la frase sia in italiano che in inglese, "If It Is Turtledove To Water Back".

Un gioco dal significato importante, tra passato e modernità, che conferma il desiderio di Fiocca di rendere il suo messaggio qualcosa di tangibile e quotidiano.

Perché la seduzione non è solo un'arte del linguaggio, ma anche un modo di porsi nel mondo, di esprimere un'identità.

Ed è qui che entra in gioco *Palascia*, il marchio di occhiali interamente made in Salento, nato per raccontare tradizione, artigianalità e carattere.

Disegnato da Margherita Plenilunio, che con il marito Valerio Furone guida *F & P Occhiali*, *Palasciar* rappresenta un'idea di eleganza che affonda le sue radici nella cultura salentina, esattamente come il libro di Fiocca.

L'evento di presentazione del 2 aprile sarà solo il primo passo di un percorso di approfondimento su un tema che continua a evolversi con la società.

Luca Fiocca non si limita a scrivere: con la sua capacità di osservare e reinterpretare la realtà con eleganza e ironia, sta costruendo un nuovo modo di parlare d'amore e di relazioni, adattandosi perfettamente ai cambiamenti sociali e alla sensibilità del pubblico contemporaneo.

La sua figura si delinea come un vero e proprio punto di riferimento per chiunque voglia comprendere e vivere con stile l'arte dell'incontro.

«In un mondo in cui l'amore sembra aver perso la leggerezza del gioco e la profondità del sentimento, ritrovare il coraggio di guardarsi negli occhi è il primo passo per riscoprirsi.» *Luca Fiocca.*

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/la-seduzione-senza-trucchi-luca-fiocca-e-il-libro-che-sta-cambiando-il-modo-di-vivere-le-relazioni/144567>