

L'iphone 5C è un flop: produzione dimezzata in Cina

Data: Invalid Date | Autore: Valentina Dandrea



CUPERTINO (CALIFORNIA), 17 OTTOBRE 2013 - Doveva essere il **melafonino low cost**, il primo tentativo della Apple di mettere sul mercato un prodotto sofisticato e allo stesso tempo abbordabile per chi non può permettersi una spesa di 500-600 euro per un telefono cellulare. E, invece, la società di tecnologia più famosa del mondo non ha saputo "gestire" il lancio sul mercato dell'**iPhone 5C**, che, in Italia ed in Europa, ha un costo di 629 euro (IVA compresa) per il modello da 16GB e 729 euro (IVA compresa) per il modello da 32GB.

Che la Apple non sappia proprio resistere ai prezzi elevati per i suoi prodotti? Sta di fatto che l'**iPhone 5S**, il fratello "maggiore" del 5C, che ha un prezzo di partenza di 729 euro, **sta vendendo almeno il doppio nei primi tre giorni di commercializzazione**. Ben 9 milioni di telefoni cellulari, di cui il 64% riguarda la vendita di iPhone 5S e solo il 27% il modello più economico. Il 9% della clientela si è orientata ancora una volta verso l'iPhone 4S.

Da qui la decisione di **ritirare gli iPhone 5C dal mercato cinese**, dimezzandone la produzione e passando da 300 mila a 150 mila dispositivi fabbricati al giorno. Proprio in Cina, paese scelto per la prima volta da Apple per il lancio di un prodotto, vista la sua continua espansione e la sua richiesta di tecnologia presenti. Invece sembra che proprio qui la scelta di promuovere un prodotto come low cost e poi "smentirsi" al momento della commercializzazione, non ha dato i frutti sperati. Ma i clienti Apple sono delusi anche nel resto del mondo, ed il ritiro dal mercato dei nuovi coloratissimi

melafonini potrebbe ripetersi altrove.

La strategia della casa di Cupertino era ben precisa: ampliare il proprio mercato a tutti, conquistare nuovi clienti abbassando i prezzi (anche se di pochissimo rispetto alla media). Invece sembra che i prodotti Apple siano solo per i fedelissimi, che non hanno perso tempo a riflettere se acquistare o meno l'iPhone 5S, a pochi mesi dall'uscita del modello precedente (che costava soltanto 100 euro in meno). Per aggiudicarsi la massima qualità.

Che sia un "segno" della crisi post-Jobs?

Valentina D'Andrea

[MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/l-iphone-5c-e-un-flop-stop-alle-vendite-in-cina/51440>

