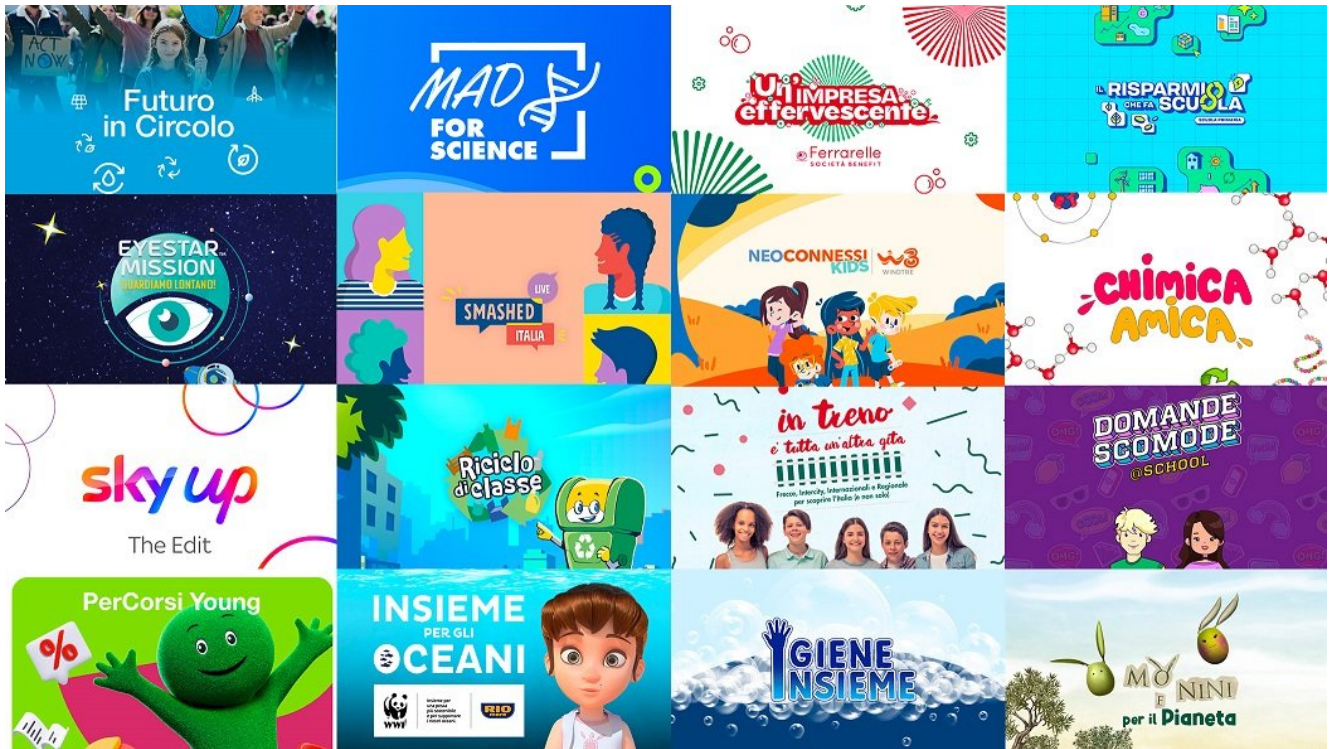


L'education come leva ESG per le imprese

Data: 6 dicembre 2025 | Autore: Redazione



In un contesto in cui digitalizzazione, transizione ecologica e trasformazioni sociali ridefiniscono il ruolo dell'impresa nella società, **l'education emerge come terreno d'azione strategico per rendere tangibili gli obiettivi ESG.** L'ambito educativo è uno spazio privilegiato per generare impatto, costruire relazioni durature e investire sul futuro, realizzando **progetti che connettono studenti e mondo del lavoro.** *“Per un'azienda, attivare alleanze autentiche con la scuola significa contribuire alla crescita del capitale umano, costruire legami con il territorio, generando allo stesso tempo impatto sociale e valore reputazionale”,* spiega **Angela Mencarelli, AD di La Fabbrica Società Benefit di Gruppo Spaggiari Parma.**

Scuola e impresa: una sinergia che cresce

Nel corso dell'anno scolastico 2023/2024, oltre **15.000 scuole, 200.000 docenti e 1.400.000 studenti** sono stati coinvolti in percorsi formativi promossi in collaborazione con aziende impegnate a integrare i propri obiettivi ESG con la comunità educativa. I numeri, riportati nella **Relazione di Impatto 2024** di La Fabbrica, raccontano il rafforzamento di **un modello di collaborazione tra imprese e sistema scolastico che punta a formare cittadini e cittadine consapevoli.** Il documento, intitolato “Comunicare educando”, fotografa un ecosistema in evoluzione e testimonia una collaborazione capace di generare valore sociale, culturale e reputazionale.

Grandi aziende, grandi temi: un ecosistema in movimento

Tra le aziende che hanno scelto di investire nell'education figurano A2A, Bolton, CONAI, Diageo, Diasorin, EssilorLuxottica, Fater, Ferrarelle, Findomestic, FS, Poste Italiane, WINDTRE, Reckitt Benckiser, Sky e molte altre. I progetti, realizzati da La Fabbrica, hanno affrontato **temi chiave come**

sostenibilità ambientale, salute, cittadinanza economica e digitale, orientamento al lavoro e parità di genere.

Focus orientamento: formare le competenze di domani

Tra le aree di intervento più apprezzate dalle aziende, **l'orientamento gioca un ruolo cruciale** e rappresenta un modo costruttivo e concreto per **avvicinare la scuola ai fabbisogni reali del mondo del lavoro**. Nell'anno scolastico 2023/2024 **oltre 20.000 studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado hanno partecipato a progetti organizzati da La Fabbrica dedicati al futuro formativo e professionale**, grazie a percorsi strutturati di orientamento, incontri con figure esperte, laboratori, skill game, PCTO e masterclass.

WonderWhat: la piattaforma che accompagna la Gen Z

A fare da fulcro a queste attività è WonderWhat, l'ecosistema orientamento interamente dedicato alla Generazione Z. Nato nel 2021 con l'obiettivo di **favorire il contatto tra scuola e mondo delle imprese**, il portale integra contenuti informativi su università e lavoro, una mappatura completa dell'offerta formativa e un'area esperienziale con webinar, eventi, project work e percorsi e-learning validi come PCTO e co-progettati da La Fabbrica insieme alle aziende partner. Nell'anno scolastico 2023/2024 sono stati attivati 9 PCTO in 5 settori strategici (sostenibilità, finanza, STEM, giornalismo, terzo settore), offrendo ai ragazzi strumenti concreti per orientarsi e sviluppare competenze spendibili nel mondo reale.

Perché l'education è una leva strategica per l'impresa

La Relazione di Impatto di La Fabbrica è più di un documento di sintesi: **è un invito alle imprese a diventare parte attiva nel cambiamento**. Il modello adottato è quello **B2B2C**: le aziende finanziano e co-progettano i contenuti educativi, che vengono **messi a disposizione delle scuole in forma gratuita**, attraverso materiali didattici, formazione per docenti e piattaforme digitali di supporto. Le scuole li adottano in autonomia, integrandoli nelle proprie progettualità.

Le imprese, così, danno forma concreta ai propri obiettivi ESG attraverso l'education. Un percorso circolare che mette in connessione scuola e impresa generando impatto sociale e ritorni reputazionali. Questa, in sintesi, è la mission di La Fabbrica, agenzia di comunicazione educativa diventata **Società Benefit** nel 2022. Una mission ulteriormente rafforzata nel 2024 con l'ingresso in **Gruppo Spaggiari Parma**, leader nei servizi digitali per la scuola e società di portafoglio **Ambienta SGR**, tra i principali asset manager europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Una sinergia che ha dato vita a un polo integrato di competenze e strumenti al servizio della scuola del futuro. *“Con Gruppo Spaggiari Parma condividiamo l'obiettivo di consentire a un numero sempre più elevato di studenti e docenti di usufruire di risorse, strumenti e spunti per una didattica all'altezza di un futuro ricco di sfide, massimizzando l'impegno delle imprese che scelgono di mettere a disposizione della comunità educativa il proprio know-how e le proprie risorse”*, conclude Mencarelli.

È possibile consultare la Relazione di Impatto 2024 di La Fabbrica Società Benefit al seguente link: <https://www.flipsnack.com/lafabbrica/relazione-di-impatto-la-fabbrica-2025/full-view.html>

Vuoi restare sempre aggiornato con le notizie più importanti? Iscriviti al nostro canale WhatsApp InfoOggi e ricevi in tempo reale gli aggiornamenti direttamente sul tuo smartphone! [Clicca qui per unirti](#)

