

KKM Group apre la Città del Turismo nel Metaverso

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



Sono state progettate vie e piazze, monumenti, centri congressi e uffici: **è una vera e propria città, la Città del Turismo, quella che KKM Group ha inaugurato nel Metaverso**. Uno spazio pensato per ospitare compagnie di trasporto, tour operator, resort, parchi divertimento, musei, monumenti, enti del turismo, DMC e tutti gli altri attori dell'industria turistica: **un vero e proprio marketplace virtuale** nel quale gli agenti di viaggio potranno interagire con gli **avatar di manager, responsabili commerciali, addetti alle vendite e alle prenotazioni**, oltre a scoprire direttamente, nella dimensione spazio temporale del web3, le caratteristiche dei prodotti e dei servizi disponibili.

Il progetto

Il progetto nasce in collaborazione con **Confapi Turismo Milano – Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata** – allo scopo di **costruire nuove opportunità per le aziende del turismo, allineate agli scenari aperti dall'evoluzione tecnologica**.

In qualità di **capofila Turismo di Confapi Milano**, **KKM Group** si occuperà di raccogliere le adesioni dei nuovi partner che "abiteranno" la Città e degli agenti di viaggio che potranno entrare per incontrare i fornitori.

A breve termine sarà implementato il collegamento diretto con la **piattaforma Travel Compositor** che permetterà agli agenti di viaggio di **assemblare e rivendere pacchetti dinamici direttamente**

nella Città del Turismo, oltre ad accedere a più di 600 prodotti messi a disposizione da KKM Group attraverso Enjoy Destinations e gli altri partner.

In una prospettiva di medio/lungo termine, **gli agenti di viaggio e i partner del progetto potranno entrare nella Città del Turismo insieme ai loro clienti** e accompagnarli, ad esempio, a scoprire una destinazione, a visitare un hotel o a provare le differenti classi disponibili sul volo che stanno prenotando.

Le parole di Massimiliano Nicolini, Direttore Dipartimento Ricerca e Sviluppo Olimaint e membro del Metaverse Standard Forum

Partner tecnologico dell'iniziativa è **Olimaint, società italiana leader nel settore informatico dal 1981**, specializzata nello sviluppo di soluzioni per piccole, medie e grandi aziende commerciali ed industriali, che recentemente ha presentato il primo esempio al mondo di farmacia nel Metaverso. La Città del Turismo è stata realizzata con **tecnologia VRO** e rappresenta una città reale in tutto e per tutto, compatibile con qualsiasi ambiente di sviluppo di Metaverso.

Massimiliano Nicolini, Direttore Dipartimento Ricerca e Sviluppo Olimaint e membro del Metaverse Standard Forum dichiara: *“Partecipiamo a questo progetto innovativo con la nostra tecnologia 100% made in Italy. Oggi non è possibile prevedere le dinamiche evolutive dell'applicazione: ciò che è certo è che la versatilità e la potenzialità della tecnologia VRO consentiranno di innovare profondamente non solo l'esperienza del viaggiatore ma anche le modalità di interazione e di confronto tra i diversi attori della filiera”.*

Il commento di Andrea Cani, CEO KKM Group

Andrea Cani, CEO KKM Group commenta: *“Abbiamo accolto con grande entusiasmo l'invito di Confapi Turismo Milano e siamo orgogliosi di promuovere il progetto della Città del Turismo. Siamo a disposizione di tutti gli operatori per dimostrare le potenzialità attuali di questa tecnologia e studiare insieme nuove opportunità. Tra i progetti in cantiere abbiamo la realizzazione della prima convention delle agenzie di viaggio EnjoyNet nel Metaverso: si svolgerà nel Pantheon, il grande centro congressi che si trova proprio nel cuore della Città del Turismo!”*

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/kkm-group-apre-la-citta-del-turismo-nel-metaverso/130576>