

IVORY: l'alternativa italiana ai social media tradizionali

Data: Invalid Date | Autore: Redazione

The logo for IVORY features the word "IVORY" in a gold, serif font. The letter "O" is replaced by a laurel wreath, symbolizing excellence and credibility. The logo is centered on a dark blue background.

Nasce IVORY, il social network italiano che premia competenza e credibilità

Sta per arrivare **IVORY**, la nuova piattaforma social italiana che promette di rivoluzionare il modo in cui si produce, seleziona e condivide l'informazione online. Lanciata ufficialmente il 31 marzo, IVORY punta a creare uno spazio digitale in cui **credibilità e competenza non vengono sommerse dal rumore informativo**, ma diventano elementi centrali della piattaforma.

A differenza dei social network tradizionali, IVORY non premia la viralità fine a se stessa, ma valorizza il contenuto basato sulla **competenza verificata degli utenti**. Se, per esempio, un meccanico certificato pubblica un consiglio tecnico sulle automobili, il suo contributo riceve maggiore visibilità rispetto a contenuti simili condivisi da utenti senza qualifiche. I contenuti vengono organizzati in **"Ivory Towers"**, feed tematici che garantiscono qualità e affidabilità delle informazioni.

Ma IVORY non si limita al mondo tecnico o professionale: la piattaforma si propone anche come **spazio digitale per la comunità accademica**, consentendo a studiosi di pubblicare lavori di ricerca, partecipare alla peer review e ricevere compensi per l'attività di valutazione dei contenuti. Un modo concreto per valorizzare il lavoro scientifico, spesso trascurato nei sistemi attuali.

Pur puntando sulla qualità e sulla credibilità, IVORY mantiene **elementi di social media accessibili**

e coinvolgenti, come video brevi e meccanismi di partecipazione incentivante, garantendo un'esperienza autorevole senza rinunciare all'inclusività. Il progetto arriva in un momento di grande attenzione mediatica: tra disinformazione, calo di fiducia nei grandi social e il vuoto lasciato da piattaforme come Twitter nel dibattito intellettuale, IVORY si propone come **alternativa europea ai grandi ecosistemi statunitensi**, con un approccio che premia conoscenza e qualità piuttosto che rumorosità e clickbait.

Per la stampa sarà presto disponibile una **versione di prova della piattaforma**, utile per recensirla e testarla prima del debutto ufficiale. L'iniziativa offre un'occasione unica per approfondire un nuovo modello di social network che mette la competenza al centro della conversazione digitale.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/ivory-l-alternativa-italiana-ai-social-media-tradizionali/151135>

