

Italiaonline: recensioni e opinioni

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Italiaonline è prima internet company italiana. Ma quali servizi offre? Come lavora l'azienda? Ecco un'analisi delle recensioni sul web di Italiaonline.

Quali sono le opinioni degli utenti su Italiaonline?

Italiaonline è un'azienda italiana che offre servizi di web marketing e di digital advertising con l'obiettivo di consolidare il **percorso di digitalizzazione** delle piccole e medie imprese italiane.

I **servizi di Italiaonline** per le aziende riguardano tutto il panorama del digital:

- creazione di un **sito web**, dalla realizzazione delle grafiche all'ottimizzazione SEO dei contenuti per il corretto posizionamento sul motore di ricerca;
- gestione della **presenza online**, in modo che gli utenti possano trovare dati sempre aggiornati e allineati sui principali siti, social network e servizi di navigazione;
- realizzazione di un **piano multichannel di digital advertising** sui maggiori canali online in modo da raggiungere diversi obiettivi di comunicazione.

La struttura della società si basa su **50 Media Agency** con una fitta rete di oltre **660 agenti**, veri e propri consulenti digitali per le aziende in grado di comprendere le loro esigenze e supportarli nel processo di digitalizzazione. I **consulenti di Italiaonline**, grazie alla conoscenza del territorio e a una formazione nel digitale, riescono a strutturare e realizzare strategie personalizzate in modo che i clienti possano raggiungere gli obiettivi stabiliti.

La presenza di **Italiaonline** è tanto capillare sul territorio quanto sul web. Infatti, Italiaonline su internet si inserisce in molti e diversi ambiti e non offre solo servizi per le aziende.

Italiaonline crea e distribuisce contenuti per gli utenti del web su portali generalisti e verticali, come **Libero**, **Virgilio** e **superEva**, **QuiFinanza**, **DiLei**, **SiViaggia** e **Buonissimo**, fornisce informazioni utili per imprese e cittadini tramite **PagineGialle**, **PagineBianche** **Tuttocittà.it**, ed è un punto di riferimento per i servizi di **webmail**, **search**, **chat** e **community**.

Italiaonline con le sue molteplici attività digital è la prima internet company italiana, ma quali sono le **opinioni** e le **recensioni sul web di Italiaonline**? Abbiamo analizzato alcuni portali per capire meglio il sentiment dell'azienda e come la società si muove online.

Italiaonline: recensioni positive e negative

La gestione della **reputazione online** di un'azienda è sempre più necessaria. Gli utenti, infatti, prima di affidarsi a un servizio o fare acquisti cercano di conoscerli tramite le informazioni presenti sul web e, in questo senso, le **recensioni** sono uno degli strumenti più importanti.

L'obiettivo delle recensioni per chi le scrive è proprio quello di aiutare altri consumatori a effettuare acquisti migliori o ad affidarsi ad aziende che possano realmente soddisfare le proprie esigenze. Un'indagine di **Trustpilot** ha evidenziato come la principale ragione che spinge le donne a scrivere una recensione positiva sia quella di dare supporto, mentre per gli uomini è importante sia fornire consigli utili sia condividere la propria esperienza in generale.

Su **Trustpilot**, appunto, le **recensioni di Italiaonline** sono per il **60% positive**. Gli aspetti che vengono messi maggiormente in luce sono i **servizi e la professionalità dei consulenti**.

- I **servizi**, come accennato, sono relativi al digitale nella sua interezza e aiutano piccole e grandi imprese ad essere presenti online con la propria azienda, **migliorando e sviluppando il proprio business**.

- I **consulenti** sono il primo interfaccia delle aziende e sono coloro che aiutano gli imprenditori nel **processo di crescita e digitalizzazione**. La relazione costante e quotidiana tra agenti e aziende è l'elemento chiave che permette di distinguere **Italiaonline** e di renderla il miglior partner che un'azienda possa avere: non solo venditori, bensì consulenti preparati che sappiano aiutare le imprese a comprendere i numeri e fare analisi per migliorare l'andamento di un progetto.

Ma sempre su **Trustpilot** si trovano anche, in alcune **recensioni di Italiaonline**, segnalazioni di disservizi o malfunzionamenti. Cosa porta le persone a lasciare una **recensione negativa**? E come si comporta l'azienda in questi casi?

Ovviamente, non aver ricevuto un prodotto o un servizio all'altezza delle "recensione positiva italiaonline" delle aspettative di quanto si pensava o si era richiesto è il motivo principale che spinge le persone a lasciare una recensione negativa. Ma allo stesso modo, se si riceve da parte dell'azienda una risposta adeguata, la situazione potrebbe essere capovolta.

La gestione delle **recensioni negative**, infatti, è fondamentale per l'azienda che vuole comprendere le motivazioni dei clienti delusi e che vuole utilizzare le critiche per migliorarsi in modo costruttivo.

Italiaonline gestisce tutte le segnalazioni e si mostra disponibile al confronto cercando di risolvere il problema segnalato.

Italiaonline e le recensioni dei suoi dipendenti

Online non ci sono soltanto le **recensioni dei clienti Italiaonline**, ma anche quelle dei **dipendenti**. Questi ultimi ancora più delle società che decidono di acquistarne i servizi, permettono agli utenti di

capire come si muove e si struttura all'interno un'azienda.

Glassdoor e **Indeed** offrono la possibilità di leggere le [recensioni di Italiaonline](#) di coloro che hanno lavorato o lavorano ancora nella internet company italiana. Gli aspetti positivi che emergono maggiormente sono legati a un ambiente lavorativo sereno, flessibile e stimolante, senza dimenticare un giusto rapporto tra lavoro e vita privata.

Lavorando in un grande azienda i dipendenti hanno la possibilità di conoscere e approfondire diversi ambiti del digital, facendo molte esperienze e ampliando le proprie competenze e capacità sia umane che professionali.

Qual è l'opinione di Italiaonline sui social?

Le **recensioni di Italiaonline** sono presenti anche su **Facebook**. Sul social network è possibile visitare la [pagina di Italiaonline](#) e le pagine delle singole **Media Agency**, sulle quali sono presenti le recensioni di dipendenti e clienti.

Ci sono **opinioni** sia positive che negative che avvalorano quanto già pubblicato sugli altri **portali di recensioni**:

- **i servizi offerti sono definiti innovativi e all'avanguardia**, a conferma del fatto che **Italiaonline** è la prima internet company italiana e che è costantemente impegnata nella ricerca delle ultime novità del settore tech e digital;
- viene apprezzato il **supporto dei consulenti digitali**, che sono il tramite tra Italiaonline e le aziende e che permettono alle stesse di entrare a far parte del mondo digital raggiungendo importanti risultati in termini di business, ma soprattutto di **formazione personale e digitale**;
- quando i risultati ottenuti non soddisfano le attese, i consulenti di Italiaonline si impegnano per **approfondire meglio le tematiche evidenziate** e risolverle in modo costruttivo.

Al pari degli altri portali, quindi, anche Facebook può essere un valido **indicatore dell'opinione che si ha online di un'azienda** e può essere di supporto alla stessa per capire quali sono le **aree di miglioramento** e di ottimizzazione del proprio lavoro.

Cosa possiamo dire di Italiaonline?

Dunque, l'immagine che le **recensioni di Italiaonline** offrono è quella di una grande realtà che si pone non solo come fornitore di prodotti e servizi ad aziende e utenti, ma che va incontro ad essi nel momento in cui questi non si dimostrano soddisfatti di quanto ricevuto. Questo aspetto sottolinea, in particolare, quanto per l'azienda sia fondamentale **l'ascolto, la comprensione e la soddisfazione del cliente finale**, un elemento fondamentale per tutti coloro che decidono di intraprendere un percorso nuovo, come quello del digital.

Infatti, per entrare nel **processo di digitalizzazione** e raggiungere buoni risultati online è importante avere accanto un partner che metta a disposizione i servizi adatti, ma soprattutto che sia capace di dare supporto passo dopo passo in tutte le fasi più salienti.

Italiaonline, con il suo **team di esperti** formato dagli agenti sul territorio e dai suoi consulenti, è una grande realtà che ha come missione quella di digitalizzare le piccole e grandi imprese per **raggiungere gli obiettivi di business e crescere nel digitale**.