

Il ritorno di un cult dei '90 in un mercato che registra un +35% di streaming per le hit dance del passato

Data: 3 ottobre 2025 | Autore: Redazione



Il fascino intramontabile della dance anni '90 incontra le tendenze sonore di oggi. Adrian e DJ Ramezz, dopo aver conquistato le radio europee con il remix di "Because the Night" - reinterpretato in tre versioni distinte, Radio Edit in stile Eurodance, Extended e una speciale Italo Disco pensata esclusivamente per i club italiani – firmano "High in the Sky" (Milleville Music), riportando al centro della scena il cult di Carl del 1999. Un brano che torna con una linfa rinnovata, ancora più energica e carica di magnetismo. Una traccia che, proprio come promette il titolo, porta in alto, alzando il volume dei ricordi e intrecciandoli a vibes contemporanee.

Perché "High in the Sky" e perché proprio ora? Il brano arriva in un momento in cui la nostalgia degli anni '90 domina le classifiche e le tendenze, come vero e proprio fenomeno globale. Secondo un recente report di IFPI - International Federation of the Phonographic Industry (Marzo 2024), la riscoperta delle hit dance di quell'epoca è in forte crescita, con un +35% di streaming rispetto all'anno precedente, segno di un'ondata nostalgica che domina classifiche e playlist. Un revival che non si limita alla musica: dalla moda alle serie TV, gli anni '90 stanno vivendo una seconda giovinezza. Adrian e DJ Ramezz si inseriscono in questo trend globale, offrendo però una proposta unica e contemporanea: la loro versione di "High in the Sky" non si accontenta di omaggiare il passato, ma lo reinventa, attraverso arrangiamenti sofisticati e un sound attuale, pensato per

conquistare sia i nostalgici che le nuove generazioni.

A confermare la forza del progetto, i numeri delle loro recenti produzioni parlano chiaro: oltre 25.000 passaggi radiofonici in 90 paesi e migliaia di visualizzazioni per il remix di "Because the Night", che è diventato rapidamente uno dei brani più trasmessi nel circuito dance europeo. Con "High in the Sky", i due DJ producer puntano a superare questi traguardi, proponendo un immaginario, una dimensione ritmica, che non si limita a seguire le tendenze, ma punta a ridefinirle, fondendo memoria e modernità in un'unica esperienza sonora destinata a trasformare ogni ascolto in movimento.

"High in the Sky" parla il linguaggio del presente e il suo ritorno racconta una storia, quella di una generazione che non smette di ballare. Adrian e DJ Ramezz hanno scelto questo brano per la sua capacità di evocare e trasmettere spensieratezza e libertà, valori che, oggi più che mai, tornano ad essere essenziali in un mondo che ha bisogno di leggerezza e positività.

«Abbiamo voluto dare nuova vita a un brano iconico, senza stravolgerne l'essenza, ma aggiungendo il nostro tocco per renderlo attuale e connesso al presente - racconta

Adrian

- La musica dance ha il potere di unire e far sognare. Con questa versione vogliamo regalare un momento di leggerezza e libertà.»

DJ Ramezz aggiunge:

«La sfida era quella di creare qualcosa che parlasse a chi ha vissuto gli anni

'90

e a chi li sta scoprendo ora. Crediamo che questa nuova versione abbia la forza per farlo.»

Il valore del progetto "High in the Sky" va ben al di là della cover, diventando un ponte tra generazioni: porta con sé un messaggio di libertà, di evasione e leggerezza, temi che oggi trovano nuova espressione attraverso la musica. Adrian e DJ Ramezz dimostrano come il passato possa dialogare con il presente, generando qualcosa di nuovo, attuale e in grado di catturare l'attenzione del panorama dance internazionale.

Con "High in the Sky", Adrian e DJ Ramezz firmano un ritorno che profuma di passato ma segue il ritmo del presente. Un progetto che conferma come la musica dance possa essere senza tempo, capace di parlare a generazioni diverse con la stessa, inarrestabile, voglia di ballare.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/il-ritorno-di-un-cult-dei-90-in-un-mercato-che-registra-un-35-di-streaming-per-le-hit-dance-del-passato/144562>