

Il 47° MusicAMA Calabria riconosciuto evento di particolare interesse al 5° Corso di Management dello Sviluppo Turistico Territoriale

Data: 4 gennaio 2025 | Autore: Giuseppe Panella



Contribuire allo sviluppo del nostro territorio con ogni mezzo a disposizione è stato uno dei punti di forza del **47° MusicAMA Calabria** "*Lo Spettacolo fra i due mari*", progetto vincitore dell'avviso pubblico Grandi Eventi promosso dall'Assessorato Regionale al Turismo. La qualità della manifestazione, svoltasi tra **Lamezia Terme** e **Catanzaro** dal 30 novembre al 29 dicembre scorso, è stata riconosciuta anche in sede scientifica nazionale tanto che l'evento è stato selezionato per una testimonianza operativa dai responsabili del corso di **Management dello Sviluppo Turistico Territoriale**, organizzato da **Touring Club Italiano** e **Fondazione Campuse** riservato a manager del settore che intendono aggiornare le proprie competenze o a giovani neolaureati che vogliono entrare nel mondo del turismo.

Sostenibilità, destagionalizzazione, territorio, eventi di qualità sono alcune delle parole chiavi della proposta **AMA Calabria**. Il 28 marzo scorso si è pertanto tenuto l'incontro lezione fra gli iscritti al corso e il direttore artistico del **47° MusicAMA Calabria**, **Francesco Antonio Pollice**, che, a parere dei promotori, del master ha rappresentato un esempio di buona pratica nel rendere l'arte e la cultura ottimi mezzi per veicolare lo sviluppo turistico del territorio calabrese.

Con la lezione intitolata "*Eventi come strumento di promozione turistica e territoriale*",

Francescantonio Pollice ha illustrato il complesso lavoro che ha portato alla realizzazione del **47° MusicAMA Calabria**. Il ricco calendario di spettacoli si è rivelato uno strumento efficace per promuovere le bellezze materiali e immateriali dell'area centrale della **Calabria**, in particolare dell'istmo più stretto d'Italia tra il **Mar Tirreno** e **Iolonio**.

Gli iscritti alla quinta edizione del **Master del Touring Club Italiano** e **Fondazione Campus** hanno avuto l'opportunità di apprezzare il processo che ha condotto dalla progettazione all'esecuzione dell'evento. In particolare, hanno potuto conoscere le azioni intraprese per la valorizzazione turistica delle città di **Lamezia Terme** e **Catanzaro**.

Dopo aver illustrato l'articolazione del Festival, che comprendeva le sezioni **Top Events**, **Produzioni Originali**, **Musica da Camera** ed **Educational**, il **Maestro Pollice** ha evidenziato il progetto di comunicazione. Questo ha previsto la creazione di una sezione del portale www.amaeventi.org dedicata a **Calabria Straordinaria**, con l'inserimento di 12 video e 13 guide sulle bellezze della Calabria. A questi si sono aggiunti due video originali commissionati da **AMA Calabria** per valorizzare il brand regionale.

Il primo, realizzato da **Erica Abelardo**, in arte **Eka**, stimata *visual designer* italiana di fama globale, celebrava le sedi del Festival e le eccellenze del territorio. Il secondo, con protagonista il pianista **Maurizio Mastrini**, utilizzava la sua musica per far conoscere la città di **Lamezia Terme**. Entrambi si sono rivelati molto efficaci. Tutto questo materiale è stato poi diffuso a livello internazionale, da **Los Angeles** a **San Paolo**, da **Rabat** a **Varsavia**, oltre che sui siti istituzionali di 10 tra le principali istituzioni musicali italiane. Significativa anche la presenza comunicativa sui social media e sulle televisioni, con video dedicati a tutti gli eventi del Festival.

Con una particolare attenzione al pubblico di tutte le età, il **47° MusicAMA Calabria** si è distinto per la sezione "**Educational**" dedicata alle giovani generazioni. Questa iniziativa ha offerto ai più giovani l'opportunità di immergersi nell'arte e nella musica attraverso eventi ospitati in alcuni dei luoghi più affascinanti di **Lamezia Terme**, tra cui il **Teatro Grandinetti Comunale**, il **Complesso Monumentale San Domenico** e **Palazzo Guzzi**.

La strategica scelta di **Lamezia Terme**, voluta dal **M° Pollice** per la sua centralità come porta d'accesso alla **Calabria** grazie all'aeroporto internazionale, ha assicurato un arrivo comodo e veloce per i turisti italiani e stranieri, con un conseguente impatto positivo sul turismo locale. Proprio questa oculata decisione ha favorito la risonanza nazionale degli eventi, come dimostrano le interviste al **M° Pollice** per **Radio RAI** e gli articoli pubblicati su riviste come **Dove - Il Tempo del Viaggio**, **Touring** e sui principali quotidiani nazionali, tra cui il **Corriere della Sera**.

Questa importante promozione culturale del territorio si è rivelata fondamentale e costituirà certamente un elemento positivo per una strategia a medio termine che valorizzi il vero volto della nostra regione: terra di accoglienza, cultura e ricchezze ambientali ed enogastronomiche. L'appuntamento è per la **48ª edizione del festival MusicAMA Calabria**, prevista per il prossimo mese di novembre.

Giuseppe Panella