

H&M apre in via Toledo. Per l'occasione un'originale campagna pubblicitaria

Data: 11 agosto 2011 | Autore: Lidia Tagnesi



NAPOLI, 8 NOVEMBRE 2011 – Passeggiando in questi giorni per le strade di Napoli potrete imbattervi in un abito, in un completo intimo e in un paio di orecchini. Il motivo? L'originale campagna pubblicitaria lanciata da H&M, il colosso svedese d'abbigliamento, realizzata dall'artista napoletano Giancarlo Neri per annunciare la prossima apertura, il 17 novembre, nell'ex palazzo de "la Rinascente" in via Toledo.[MORE]

Il progetto si chiama "Su Misura" e mostra quattro fotografie di altrettanti luoghi di Napoli, Palazzo San Felice, Palazzo Marigliano, Castel dell'Ovo e Galleria Umberto I, reinterpretati con un esperimento di "abbigliamento urbano". Le quattro installazioni a forma di mega busta da spesa (3 metri per 2) si possono vedere in piazza Dante, piazza dei Martiri, piazza Trieste e Trento, e via Scarlatti.

Via Toledo si candida, quindi, a diventare un vero e proprio centro commerciale a cielo aperto ospitando, oltre i negozi tradizionali, anche le grandi marchi internazionali di moda cheap chic, come Zara, Pull & Bear, Alcott.

In concomitanza con l'inaugurazione del megastore partenopeo, in alcuni negozi selezionati (fra i quali c'è ovviamente anche quello di Napoli) verrà lanciata la nuova collezione H&M by Versace, realizzata dalla platinata stilista Donatella Versace esclusivamente per l'azienda svedese. Tutti i capi della collezione H&M by Versace sono visionabili in anteprima direttamente sul sito ufficiale

dell'azienda all'indirizzo Hm.com, dove potrete trovare anche tutti i modelli disponibili per la collezione autunno/inverno.

Lidia Tagnesi

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/hm-apre-in-via-toledo-per-l-occasione-un-originale-campagna-pubblicitaria/20110>

