

Groupon e WWF insieme per raccogliere fondi a favore della tutela dell'ambiente

Data: 6 ottobre 2013 | Autore: Redazione



MILANO, 10 GIUGNO 2013 -Al via da oggi la prima raccolta fondi promossa da Groupon Italia, leader nel settore dei gruppi d'acquisto online, a favore delle Oasi WWF e della Natura d'Italia.

La campagna solidale, online dal 10 giugno al 7 luglio 2013, rientra in una collaborazione internazionale tra 24 Paesi Groupon e le sedi internazionali WWF, allineate tutte nel lancio di diverse campagne locali con l'obiettivo di raccogliere fondi per la salvaguardia del territorio e sensibilizzare alla tutela dell'ambiente.

Con un semplice click sul deal solidale gli utenti iscritti al sito Groupon.it potranno donare tra i 3 e i 30€ a favore di WWF per sostenere la causa.

Il 100% del ricavato andrà interamente devoluto al WWF e indirizzato su due progetti di conservazione e protezione: "Oasi per l'orso" tra le montagne dell'Adamello-Brenta, in Trentino e "Spiaggia di Scivu" ad Arbus, in Sardegna.

Inoltre ogni coupon acquistato del valore uguale o superiore a 10€, dà diritto all'ingresso gratuito in una delle 13 Oasi selezionate da WWF che aderiscono all'iniziativa.

La natura italiana richiede uno sforzo comune in questo momento storico, ed è per questo che Groupon ha scelto di sostenere la causa attraverso la realizzazione di un deal solidale per le Oasi WWF, che sono il progetto di conservazione della natura più importante realizzato dal WWF in Italia.

In Trentino, tra le montagne dell'Adamello-Brenta, il WWF promuove una nuova "Oasi per l'orso", per favorire la presenza degli orsi, l'ampliamento degli spazi sicuri, interventi di restauro di alcune strutture e ruderi della zona per renderli funzionali al ruolo didattico ed educativo.

In Sardegna, invece, nel 2012 il WWF ha creato un'oasi nella spiaggia di Scivu ad Arbus, dove vivono ginepri secolari, il cervo sardo e la tartaruga marina, con l'obiettivo di aprirla ad un turismo responsabile, prevede la pulizia delle dune dai rifiuti, il monitoraggio dell'ambiente e delle specie animali e vegetali che ci vivono e la collocazione di segnaletica informativa lungo percorsi di visita.

Il deal solidale promosso da Groupon Italia per il WWF prosegue un progetto già avviato da tempo, a favore di organizzazioni no profit italiane con lo scopo di sostenere, con un semplice click, progetti sul territorio italiano legati alle comunità locali come: Save the Children, Fondazione Banco Alimentare, Fondazione ANT Italia Onlus, Associazione Dire Donne in rete contro la violenza, Telethon, il cui ricavato è interamente devoluto alle associazioni.

Da febbraio 2013 ad oggi Groupon Italia, grazie al contributo dei suoi iscritti, ha raccolto più di 50.000€ a favore di associazioni no profit italiane.

[MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/groupon-e-wwf-insieme-per-raccogliere-fondi-a-favore-della-tutela-dell-ambiente/44016>