

Gli italiani e lo sport: dati, numeri e tendenze

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Lo sport nel Belpaese: tra alcuni dati sulle preferenze degli italiani **MILANO 26 FEBBRAIO-** Lo sport è sempre stata una passione per gli italiani, soprattutto se si pensa al **gioco del calcio e a tutti i consensi che questa disciplina ha sempre raccolto nel tempo**: dal giro di affari correlato, fino al numero dei tesserati (1,4 milioni nel 2018 secondo la FGIC), si tratta sicuramente di uno degli sport più rilevanti in Italia.

Secondo una ricerca recentemente pubblicata dall'[Istat](#), soltanto nel 2015 il calcio era praticato da più di quattro milioni di persone, rappresentanti il 23 per cento del campione considerato, con una prevalenza di atleti sotto i 35 anni.

Tra gli altri sport maggiormente praticati emersi in questa ricerca troviamo a seguire:

ginnastica, aerobica e fitness in generale

nuoto e sport acquatici

escursioni e trekking

passeggiate in bici oppure a piedi

Ma quali sono i motivi principali per i quali gli italiani si appassionano, seppur in varie forme e modalità, allo sport, così da generare un progressivo [aumento dei tesserati nei centri CONI regionali?](#)

Secondo la ricerca in questione pare che tra le attrattive maggiori ci sia la pura e semplice passione, seguita dalla volontà di mantenersi in linea, per poi passare a una diminuzione dello stress legato alla vita quotidiana e al lavoro, fino allo svago, opzione espressa dal 49,5 per cento degli intervistati.

Una percentuale importante dell'attitudine allo sport è dunque quella legata al concetto di svago, una parola dal significato ampio che, oltre all'attività pratica in senso stretto - tema della ricerca - può avere anche altre declinazioni.

L'amore verso lo sport: tutte le forme di una comune passione

L'idea che collega lo sport al tempo libero, oltre all'attività fisica in prima persona, riguarda infatti anche un rapporto speciale che gli italiani hanno instaurato con le varie discipline sportive, dal calcio al ciclismo, dalla Formula 1 agli [sport invernali](#).

Fino alla novità introdotta da Internet e dalle app questa passione era legata soprattutto alla **possibilità di seguire lo sport in tv**, oppure allo stadio o nelle altre strutture adibite alle gare.

Con la sempre maggiore diffusione della tecnologia però, anche tra fasce di popolazione diverse per età, le esigenze degli amanti dello sport sono cambiate.

Dai servizi che trasmettono le partite in streaming fino alle scommesse, i modi in cui gli italiani manifestano la propria predisposizione verso i vari tipi di sport sono in evoluzione, e lo dimostra il fiorire di siti e servizi specializzati, dai giornali online fino ai portali di recensioni: ad esempio, [888 sport è uno dei più conosciuti siti di scommesse sportive](#), così come ce ne sono altri, sempre più tematici e specializzati.

Tra sport e tecnologia: alcune novità per gli appassionati

Lo sport e la tecnologia vanno dunque ormai a braccetto, sia per quanto riguarda la pratica sportiva sia per quanto concerne il versante dei semplici appassionati oppure degli spettatori.

Se pensiamo ad esempio a coloro che praticano una qualunque disciplina atletica, a qualunque livello, **diversi sono gli oggetti e i gadget tecnologici funzionali alle varie attività**.

Si va dagli smartwatch alle smartshoes - ovvero orologi e scarpe "intelligenti" che sono in grado di monitorare il nostro percorso di allenamento, con funzioni come il contapassi e il cardiofrequenzimetro -, fino allo smartMat, uno speciale tappetino per lo yoga capace di valutare eventuali errori nella posizione del corpo durante la pratica della disciplina, arrivando infine al giubbotto dotato di led, piuttosto utile ai ciclisti "in notturna".

Ma anche per gli appassionati sedentari non mancano le novità tecnologiche.

Gli operatori del settore si stanno infatti sempre più organizzando e alleando per consentire ai tifosi di [guardare le partite in streaming a prezzo contenuto](#), grazie anche alle possibilità derivanti dalla tecnologia mobile: da poco DAZN ha ad esempio prodotto un'app visibile anche tramite l'uso della consolle.

Tra le proposte di Sky troviamo invece l'app SkyGo, un servizio gratis per i clienti abbonati, e NowTv, che consente invece l'acquisto di determinati pacchetti sportivi anche a coloro che non hanno sottoscritto un abbonamento.

Allo stesso modo, alcuni bookmaker consentono agli utenti di vedere in streaming alcune partite, come quelle dei campionati di serie A, ancora prima di piazzare eventualmente le scommesse live.

