

Glaucoma: al via campagna prevenzione. Visite gratis in 70 città

Data: 3 agosto 2016 | Autore: Alessio Crapanzano



ROMA, 8 MARZO 2016 – «*C'è così tanto da vedere. Non perdere nulla: prevenire è semplice*».

Questo lo slogan scelto dall'Agencia internazionale per la prevenzione della cecità in occasione della “**Settimana Mondiale del Glaucoma**” iniziata il 6 marzo scorso e che terminerà il prossimo 12 marzo. Per l'occasione, la stessa associazione ha messo a punto la presenza di gazebo in 70 importanti città italiane al fine di ricevere informazioni su questa pericolosa malattia, il glaucoma appunto, molto comune ma ancora poco curata. Nell'occasione si potranno anche effettuare visite mediche in ambulatori mobili molto attrezzati, dove potrà anche essere misurata la pressione dell'occhio. Il glaucoma è una malattia che se diagnosticata in tempo può essere curata. In Italia circa un milione di persone sono affette da questa malattia ma solo circa la metà di esse ne sono a conoscenza.

[MORE]

Mario Stirpe, massimo dirigente dello Studio e la Ricerca in Oftalmologia onlus, ha così dichiarato sul tema: «*La prevenzione è fondamentale. Il glaucoma per la sua diffusione è tra le patologie che rivestono un particolare interesse sociale. E' una malattia insidiosa perché per molto tempo non dà segno di sé, pur provocando un danno progressivo. La prevenzione assume così una particolare importanza, poiché la patologia scoperta in tempo può essere messa in grado di non progredire*».

Per qualsiasi informazione sulle iniziative in corso è stato messo a disposizione il sito settimanaglaucoma.it.

Alessio Crapanzano

(FOTO: iltempo.it)

