

# Germania: aperta indagine contro Facebook

Data: 3 marzo 2016 | Autore: Sara Ferramola

---



**ROMA 3 MARZO 2016-** Si è aperta un'indagine in **Germania** sull'affidabilità di **Facebook**, il social network che più di tutti conta 1,6 miliardi di utenti.

[MORE]

L'impero **Zuckerberg**, infatti, secondo La Bundeskartellamt, l'autorità tedesca che vigila sulla competizione sul mercato, sarebbe fin troppo libera nei confronti dei diritti degli utenti, di poter accedere alle singole informazioni. Di fatto, Facebook riesce ad analizzare i **profili** di ogni utente per poi inserire le **pubblicità** sulla base degli **interessi** di ognuno di loro.

**L'autorità tedesca** però si trova in disaccordo con questo meccanismo, trovandolo **lesivo** nei confronti dei diritti alla **privacy** dei consumatori/utenti, ritenendole legate con le attività di business di Menlo Park. Il presidente dell'Autorità garante tedesca, **Andreas Mundt**, vuole accertarsi di "quali legami vi siano tra un'eventuale posizione dominante dell'azienda sul mercato e l'utilizzazione di queste clausole".

L'inchiesta è stata avviata contro il gruppo di Facebook negli **USA** e contro la sede irlandese della società oltre a Facebook Germania con sede ad Amburgo. Intanto Facebook ha dovuto pagare una **sanzione amministrativa** di 100.000 euro, come deciso dal Tribunale di Berlino lunedì scorso.

---

